

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會

2024 Smart Industry Development and Talent Education International Conference

大會論文集

地點：南臺科技大學 N 棟音樂廳

日期：2024 年 5 月 24 日

時間：上午 9:00-下午 5:30

指導單位：教育部

主辦單位：南臺科技大學、日本東亞經濟國際學會、東亞地域際經營研究、東
アジア企業經營學會

承辦單位：人文社會學院、應用日語系

協辦單位：應用英語系、幼兒保育系、高齡福祉服務系、人文社會學院教育經
營碩士班、師資培育中心、雙語教學推動中心

目 次

序言與共同承辦單位介紹	01
日韓共同承辦單位參加者名單	03
研討會議事規則與注意事項	06
大會議程	07
大會專題演講	11
大會邀請演講	17
口頭論文發表摘要	25
Track 1 AI 與日語教育與文化領域	27
Track 2 AI 與英語教育領域	66
Track 3 AI 與高齡健康照護/福祉領域	79
海報論文發表摘要	101
工作坊介紹	115
日本大学の人材育成現状	116
成為 VR360 創”課”，用 VR 說故事	118
與 AI 共創：結合 AI 畫畫與現代詩視覺藝術	119
2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會籌備委員名單	120

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會

AI Smart Industry Development and Talent Education International Conference

序 言

這是一個快速發展且充滿挑戰和希望的年代，在後疫情時代的 2024 年，我們的生活多多少少也受到了疫情的影響，同時伴隨著少子女化及高齡化的問題。放眼世界，亞洲地區的發展以及和歐美之間的關係漸漸產生了微妙的變化。我們認為當今的世界需要仰賴教育和人才培育以及現在 AI 科技的發展相輔相成，作為人類往更高境界發展的起步。為了探討這些相關重要的主題，我們非常榮幸地得到教育部的經費於 2024 年 5 月 24 日舉辦「AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會」。

本次的國際研討會，南臺科技大學人文社會學院與日本東亞經濟國際學會、東亞地域際經營研究、東アジア企業經營學會共同承辦，邀請臺灣、日本、韓國、菲律賓等國家之相關領域學者與產業人士前來研討會共同對於本議題進行討論與論文發表。並且由人文社會學院與應用日語系承辦，由應用英語系、幼兒保育系、高齡福祉服務系、師資培育中心、雙語教育推動中心等協辦。共計 49 篇的論文發表(包含 7 篇海報發表)，參與人數超過 150 名，包含 55 位遠道從日、韓前來參與本次盛會的學者和產業人士。我們鼓勵參與者積極參加相關的討論，並且促進學術交流的同時，激發出更多具有發展意義、提高學習者成就的研究方向。

本次研討會的三場工作坊，分別由臺、日等學者進行工作坊的分享，議題包含人才培育以及 AI、VR 之實務應用等，期盼在工作坊的活動中，讓參與者獲得更多的跨領域知識和體驗。

李金泉

南臺科技大學人文社會學院院長

AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會籌備委員會

2024/05/20

共同承辦單位之介紹

日本東亞經濟國際學會、東亞地域際經營研究、東アジア企業經營學會成立超過 30 年，是由對於亞洲企業經營、觀光產業、人才培育、政府政策制度、教育制度、科技發展等各領域的專家學者共同組成。總計與亞洲各大學共同舉辦的研討會超過 200 場，出版相關專書及日本國家圖書館收藏之 ISSN 國際期刊。

21 世紀的日本、台灣和韓國面臨著少子高齡化，地區人口減少與地區性的經濟衰退之社會議題，如何活用相關有限資源活化地區是一個重要的議題。而隨著科技的發展與 AI 人工智慧的突飛猛進，我們可以運用相關科學的軟硬體對於面臨的社會議題進行相關的改善與幫助。人類透過科技的運用在教育的場域上面對進行相關的研究，以利未來新一輩學者的進步和提高學習者成就。教育和科技的結合是一個跨領域的學習，善加運用不同語言和文化對於學習會有更多的啟發。我們相信透過本次國際研討會，我們會激發出更多的火花，增加研究學者們在各領域上的研究亮點。

日本東亞經濟國際學會

東亞地域際經營研究

東アジア企業經營學會

2024/5/10

日韓共同承辦單位參加者名單

日本・亜東経済国際学会（第 64 回）
日本・日本観光学会九州・沖縄支部
日本・グローバル地域研究会（第 26 回）
日本・東北亜福祉経済共同体フォーラム
日本・NPO 法人九州総合研究所

1. 藤田一枝（元日本衆議院議員・日本東北亜福祉経済共同体フォーラム共同代表）
2. 朴峰寛（日本・東北亜福祉経済共同体フォーラム共同代表、韓国・前日本経済大学経営学部教授、博士（社会福祉学））
3. 床島正志（日本・前西九州大学准教授）
4. Kim, InSook (Department of Welfare Business Administration,Tongmyong University)金
インスク（韓国・東明大学校教授、社会学博士） オンライン報告
5. 山内義晃（日本・有限会社 太陽代表）
6. 甲斐田廣隆（日本・福祉法人勤務）
7. 石田尾博夫（日本観光学会九州・沖縄支部長、日本・第一工科大学名誉教授博士
（経済学）
8. 石田尾夫人
9. 西嶋啓一郎（日本・第一工科大学建築デザイン学科教授、博士（工学））
10. 森元 一（日本・第一工科大学建築デザイン学科准教授）
11. 藤崎竜誠（日本・株式会社オノコム）
12. 高峯祥子（日本・第一工科大学環境エンジニアリング学科 3 年）
13. 中岡陽菜（日本・第一工科大学情報電子システム工学科 2 年）
14. 辻 潔（日本・第一工科大学建築デザイン学科准教授）座長
15. 津田優之介（日本・第一工科大学建築デザイン学科 3 年）
16. 田中 希（日本・第一工科大学建築デザイン学科 3 年）
17. 新堀心瑚（日本・第一工科大学建築デザイン学科 2 年）
18. 竹下俊一（日本・第一工科大学共通教育センター准教授）
19. 白木川拓巳（日本・第一工科大学情報電子システム工学科 2 年）
20. 朴 玄峻（日本・日本経済大学大学院経営学研究科博士後期課程）

21. 黒岩晃人（日本・日本風力エネルギー株式会社）
22. 力丸育未（日本・日本風力エネルギー株式会社）
23. 高橋文行（日本・日本経済大学大学院経営学研究科教授、博士（情報学））
24. 董光哲（日本・桜美林大学教授）座長
25. 市川千尋（日本・前日本経済大学経済学部教授・日本経済大学経済学部非常勤講師）
26. 森田理恵（日本・近畿大学法学部非常勤講師）座長
27. ディン・ティ・タァン・フォン（日本・日本経済大学大学院経営学研究科博士後期課程）
28. 岩永忠康（日本・佐賀大学名誉教授、博士（商学））
29. 堤田 稔（日本・福岡国際大学総務課、博士（学術））
30. 田村善弘（日本・長崎県立大学地域創造学部教授、博士（農学））
31. 新田時也（日本・東海大学教育開発研究センター准教授、博士（工学））
32. 大多和 淳（日本・一般社団法人日本ゆたかなまちづくり研究会理事）
33. 原口俊道（日本・亜東経済国際学会会長、鹿児島国際大学名誉教授、博士（商学））
34. 経志江（日本・日本経済大学経営学部教授、博士（学術））
35. 小田義隆（日本・近畿大学生物理工学部教授、博士（学術））
36. 村岡敬明（日本・大和大学准教授、博士（社会イノベーション学））
37. 広崎 心（日本・東北公益文科大学准教授、博士（経営学））
38. 千葉美加（日本・東洋大学大学院経済学研究科博士後期課程）
39. 康上賢淑（日本・グローバル地域研究会代表、鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士後期課程教授、博士（経済学））
40. 張 剣（日本・グローバル地域研究会研究員）オンライン報告
41. 徐 涛（日本・中村学園大学大学院准教授、博士（商学））
42. 殷 強（中国・吉首大学商学院副教授、法学博士）座長
43. 孫愛淑（中国・吉首大学商学院経済学系講師、博士（学術））
44. 陳威宏（台湾・国立高雄科技大学国際企業系兼任講師）
45. 雅姿（台湾・国立高雄科技大学国際企業系研究生）

- 46. 洪華雄（台灣・国立高雄科技大学国際企業系研究生）
- 47. 張雪婷（日本・中村学園大学大学院流通科学研究科修士課程）
- 48. 季 芳（日本・鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期課程）
- 49. 楊昕晨（日本・鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期課程）
- 50. 李 浩（日本・グローバル地域研究会研究員）
- 51. 李佳懿（日本・グローバル地域研究会研究員）
- 52. 珠 娜（日本・グローバル地域研究会研究員）

<https://society.stust.edu.tw/tc/news/143-29092>

亜東経済国際学会の網站ホームページのアドレス(2023 年 5 月 10 日より)

<https://international-communication.jimdosite.com/>

研討會議事規則與注意事項

一、會議期間各場次主持人、論文發表者請**提前五分鐘**到達發表教室報到，並將您的檔案儲存至電腦桌面。

二、口頭發表場次主持人講解議事規則：

- 發表者：每人發表時間為 10 分鐘 (9 分鐘時場務會舉牌提醒)。
- 綜合討論：該場次所有發表結束後，共同討論時間 5 分鐘。
- 口頭發表證明將於會後以 email 寄送電子檔發表證明。
- 為能給發表評論人預覽報告內容，口頭發表者請於 2024 年 5 月 20 日(一)前將簡報檔案寄給收件窗口：chumweilu@stust.edu.tw (應用日語系盧駿葳老師)

三、海報發表者：

- 張貼發表時間：9：00-14：00 (本人到會場後自行張貼，大會現場會提供張貼海報的文具使用)
如需大會協助張貼海報，請於 113 年 5 月 10 日(五)前將海報郵寄至南臺科技大學(710 臺南市永康區南台街 1 號)N302 應用日語系盧駿葳老師收。
- 地點：南臺科技大學 N 棟 B1F 50 學堂或 N 棟一樓大廳。海報版格式為全開 (780X1090mm)，直式為原則或依照各位學者習慣亦可。
- 結束後，發表者須自行撤掉海報，大會不負任何保管責任。
- 海報發表證明將於會後以 email 寄送電子檔發表證明。

四、簽到與研習證明

- 主場簽到:抵達會場後(含現場報名)，請先至大會簽到櫃檯紙筆簽到，再至各分場報到。
- 簽到時敬請核對中英文姓名等資訊以便製作研習證書。
- 全程參與本研討會將核發雙語研習證明。研習證明會在會後依據簽到紀錄以電子檔的形式寄發到參與者信箱。

五、中午和 TEA TIME 請到自助餐(N 棟 5 樓)並至用餐區用餐。

六、無線網路帳號：請洽大會櫃檯。

七、研討會官方網站：

<https://sites.google.com/stust.edu.tw/2024conference/%E9%A6%96%E9%A0%81home>

八、研討會籌備小組聯絡方式：

電話: 06-2533131 #6301

盧駿葳老師 Email:chunweilu@stust.edu.tw

大會議程 Conference Agenda

時間 地點	日期：113 年 5 月 24 日 大會議程 Agenda		
8:20	報到		
8:50-9:00 文炳館 音樂廳	開幕式 Opening		
	●南臺科技大學長官致詞：王振乾副校長 ●校外貴賓致詞：原口俊道教授、梅田勝利教授、藤田一枝先生		
9:00-10:30 文炳館 音樂廳	大會專題演講(一) Plenary(I)		
	題目 Topic：AI 時代における“新しい資本主義”の行方へー考察 講者 Speaker：朴峰寬 (日本經濟大學經營學部教授) 主持人 Moderator：康上賢淑 (日本鹿兒島國際大學教授)		
10:30-12:00 文炳館 音樂廳	大會專題演講(二) Plenary(II)		
	題目 Topic：AI 時代における日本の流通業—小売商業の理論を中心として— 講者 Speaker：岩永忠康 (佐賀大學名譽教授) 主持人 Moderator：經志江 (日本經濟大學教授)		
12:00-13:00 N 棟一樓展架	海報發表 Poster Presentations		
	● 歐俊男、歐慧敏: 不同程式設計教學工具對技術型高中學生學習動機之影響 ● 李宥蓁、陳怡真: 虛擬教室融入國小節慶教學之研究 ● 李金泉、蔡孟容、陳昇齊: 促進幼兒認知發展的關鍵：親職參與的影響—以臺灣幼兒發展調查資料庫為例 ● 陳庭妤:Tee Ball 選手課業壓力與學校適應之關係研究-以臺南市國小校隊為例 ● 陳韻如、沈明正、陳信豪:影響高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的因素 ● 陳毅、陳昕、曾佳珍:The latest applications and developments of artificial intelligence and big data in elderly care robots		
	午餐(自助餐:N 棟 5 樓走廊, 可用餐教室 N501,N502,N504)		
13:00-13:50	大會邀請演講 Invited Speeches (3 場次)		
	Invited Speech (1) Room N410	Invited Speech (2) Room N409	Invited Speech (3) Room N202
	講題 Topic: AI 產業の発展に伴う人材の育成の課題	講題 Topic: Educational Challenges in the Philippine	講題 Topic: AI 時代における日本の金融機関の情報システムと人材育成
	講者 Speaker：康上賢淑 (日本鹿兒島國際大學教授)	講者 Speaker：Marasigan Gloria Ramos Tess (Consulting of Education in Philippines CH LU ENTERPRISE CO., LTD)	講者 Speaker：市川千尋 (日本經濟大學教授)
	主持人 Moderator：原口俊道 (鹿兒島國際大學名譽教授)	主持人 Moderator：經志江 (日本經濟大學教授)	主持人 Moderator: 床島正志 (日本・前西九州大學准教授)
13:50-14:00	中場休息暨海報發表		
14:00-14:50	口頭發表 Paper Presentations (12 場次)		
	口頭發表 Paper Presentation(1) Room N410	口頭發表 Paper Presentation(2) Room N409	口頭發表 Paper Presentation(3) Room N202
	主持評論人 Moderator：朴峰寬 (日本經濟大學經營學部教授)	主持評論人 Moderator：王明元 (國立高雄科技大學 觀光管理系)	主持評論人 Moderator：田村善弘 (日本・長崎県立大學地域創造學部教授)
	發表人 Presenter (1)：董光哲 題目 Topic：中國の民間資本筆頭株主の上場企業における経営陣と大株主との関連性に関する一考察～上場会社 183 社の株式所有構造の側面から～	發表人 Presenter (1)：黃裕元 題目 Topic：人工智慧應用於英語教學之研究趨勢：基於 2014~2024 年的文獻計量分析	發表人 Presenter (1)：楊明倫 題目 Topic：Implementing ChatGPT in EFL Writing for Non-English Majors

時間 地點	日期：113 年 5 月 24 日 大會議程 Agenda		
	發表人 Presenter (2)：經志江 題目 Topic：台灣人物史研究 陳信德 (1905-1970) —實用日本語文法研究の開拓者	發表人 Presenter (2)：蔡宗伯 題目 Topic：構想 PSI 理論與 AI 技術 融合之創新數學教學模式：理論基礎與實施路徑之深探	發表人 Presenter (2)：季芳 題目 Topic：アグリーンツーリズムを活かしたまちづくり
	發表人 Presenter (3)：新田 時也、 大多和 淳 題目 Topic：「平成 28 年熊本地震」から立ち上がる熊本県高森町の挑戦	發表人 Presenter (3)：竹下 俊一、 西嶋啓一郎、白 木川 拓巳 題目 Topic：「霧島ジオパーク」霧島市・湧水町地域におけるドローン利活用の実証研究	發表人 Presenter (3)：李佳懿 題目 Topic：アイドルフィッシュのコミュニティ性が売買双方の信頼関係に与える影響—中古高級ブランド服の場合—
		發表人 Presenter (4)：辻 潔、津田 優之介、田中 希、新堀 心瑚 題目 Topic：歴史的まちなみにおける景観の評価手法についての一考察—薩摩川内入来麓重要伝統的建造物群保存地区を事例に—	
	口頭發表 Paper Presentation (4) Room N204	口頭發表 Paper Presentation (5) Room N507-1	口頭發表 Paper Presentation (6) Room N501
	主持評論人 Moderator：石田尾博夫 (日本第一工業大學 教授)	主持評論人 Moderator：森田理恵 (日本・近畿大学法学部非常勤講師)	主持評論人 Moderator：高橋文行 (日本経済大学大学院経営学研究科教授)
	發表人 Presenter(1)：村岡敬明 題目 Topic：若夏国体が教育行政と学校現場に及ぼした影響について	發表人 Presenter(1)：Xiuxiu LIU、 Keiichiro NISHIJIMA 題目 Topic：A Study on Sumitomo Family Management by Saihei Hirose and Teigo Iba	發表人 Presenter(1)：張 劍 題目 Topic：中国保定市におけるコミュニティ組込型養老サービスへのニーズ研究—訪問調査を中心に—
	發表人 Presenter(2)：小田義隆 題目 Topic：『令和の日本型学校教育』を担う教師の養成と学校教育の在り方についての一考察	發表人 Presenter(2)：SUN Aishu 題目 Topic：Characteristics, Constraints, and Governance Strategies for Livelihood Adaptation among Relocated Poverty Alleviation Households	發表人 Presenter(2)：張雪婷、徐 濤 題目 Topic：キャッシュレス決済の進化と高齢化への対応—日中両国の状況を踏まえて
	發表人 Presenter(3)：広崎 心 題目 Topic：地元風味をベースにした大学生による地産地消商品開発の実践—山形県庄内地域における PBL 型学習の取り組み報告—	發表人 Presenter(3)：Hyunjun PARK, Keiichiro NISHIJIMA 題目 Topic：A study on the Well-being Initiative focusing on work style reform in the tourism industry	發表人 Presenter(3)：楊昕晨 題目 Topic：次世代自動車の普及政策と環境影響に関する研究
	口頭發表 Paper Presentation (7) Room N502	口頭發表 Paper Presentation (8) Room N504	口頭發表 Paper Presentation (9) Room N305
	主持評論人 Moderator：西嶋啓一郎 日本第一工科大学建築デザイン学科教授	主持評論人 Moderator：康上賢淑 日本鹿兒島國際大學教授	主持評論人 Moderator：林雅文 前弘光科技大學助理教授

時間 地點	日期：113 年 5 月 24 日 大會議程 Agenda		
	發表人 Presenter(1)：徐 濤 題目 Topic：農產物卸売市場から見る農 産物流通の発展と課題-東 京都における実地調査を中 心に	發表人 Presenter(1)：YIN Qiang 題目 Topic：Research on Livelihood Space Reconstruction and Adaptation Mechanisms for Poverty Alleviation Relocation Households	發表人 Presenter(1)：張仲倫 題目 Topic：科技載具進入英語科學習扶 助之成效
	發表人 Presenter(2)：珠 娜 題目 Topic：アパレルブランドのネット マーケティング対策研究に ついて—ユニクロを例に—	發表人 Presenter(2)：DINH THI THANH HUONG 題目 Topic：Study on smart city development in Vietnam	發表人 Presenter(2)：盧駿蕨 李威 嶽 題目 Topic：AI 運用於飯店業入住退房服 務對不同族群客戶之影響
	發表人 Presenter(3)：桑澤悟史 題目 Topic：日本語作文での ChatGPT の応用に関する検討：3 年 生「日文習作」を事例とし て	發表人 Presenter(3)：In-Sook Kim 題目 Topic：A Study on the Role of Tea Houses in Enhancing Emotional Stability	發表人 Presenter(3)：李雅姿、邱魏 頌正 題目 Topic：International Competition in Corporate Greenhouse Gas Inventory：A Theoretical Framework Based on the Prisoner's Dilemma
	口頭發表 Paper Presentation (10) Room N405	口頭發表 Paper Presentation (11) Room N401	口頭發表 Paper Presentation (12) Room N0010
	主持評論人 Moderator：藤田一枝 日本東北亜福祉経済共同体フォ ーラム共同代表	主持評論人 Moderator：村岡敬明 日本・大和大学准教授	主持評論人 Moderator：黃瑞展
	發表人 Presenter(1)：森田 理恵 題目 Topic：オーバーツーリズム対策と しての保険制度構築の可能 性	發表人 Presenter(1)：崔琦（サイ キ）、徐 濤 題目 Topic：診療現場における医療通訳 の質向上に関する研究—日 本の状況を中心に	發表人 Presenter(1)：陳威宏、邱魏 頌正 題目 Topic：A Study on the Impact of Suboptimal Product Sales on ESG Sustainable Development
	發表人 Presenter(2)：森元一、藤崎 竜誠、高峯 祥 子、中岡 陽菜 題目 Topic：景観まちづくりにおける ICT・データサイエンス活 用の一考察—薩摩川内入来 麓伝統的建造物保存地区に おけるドローンを活用した 実証研究—	發表人 Presenter(2)：高橋文行 題目 Topic：中小企業における社会的価 値創造展開の考察	發表人 Presenter(2)：李浩 題目 Topic：視覚行銷背景下時空轉換裝 置藝術對現代消費者行為影 響研究——以隋唐洛陽城 “七天建築”為例
	發表人 Presenter(3)：千葉美加 題目 Topic：実質実効為替レート、ドル 円相場および実質 GDP 成 長率の動的関係—VAR モ デル、マルコフ・スウィッ チング・モデルによる実証分 析—	發表人 Presenter(3)：田村善弘 題目 Topic：韓国の大学における茶文化 教育と情緒的価値向上	發表人 Presenter(3)：洪春雄、陳昇 鴻、劉文宏 題目 Topic：Fishing is difficult during the full moon?
		發表人 Presenter(3)：力丸育未 題目 Topic：再生可能エネルギー開発地 域における企業と地域住民 の共生について—事業開発 と中山間地域による環境調 和の在り方—	

時間 地點	日期：113 年 5 月 24 日 大會議程 Agenda		
14:50-15:00	中場休息-茶會 餐會設設置在 5 樓，可使用教室 N501,N502,N504 用餐，N204 和 N0010 為工作人員休息區，亦可用餐		
15:00-17:30	專業領域工作坊 Workshops (3 場次)		
	Workshop (1) Room N305	Workshop (2) Room N306	Workshop (3) Room N308
	主題 Theme：日本大学の人材育成 現状	主題 Theme：成為 VR360 創”課”， 用 VR 說故事	主題 Theme：與 AI 共創：結合 AI 畫畫與現代詩視覺藝術
	講者 Speaker：原口俊道 先生 (鹿兒島国際大学名誉教授)	講者 Speaker：吳宜儒 女士 (阿特發互動科技教學部講師)	講者 Speaker：林豪鏘博士 (國立臺南大學數位學習科技系教授)
	主持人 Moderator：李威嶽博士 (長榮大學觀光與餐飲學系助理教授)	主持人 Moderator：李嘉宜博士 (本校應用英語系助理教授)	主持人 Moderator：彭巧珍博士 (本校高福系副教授兼主任)

Plenary

大會專題演講

Plenary (I)

大會專題演講(一)

講者：朴峰寬 先生

日本經濟大學經營學部教授



講題：AI 時代における “新しい資本主義” の行方へ一考察

關於講者 About the Speaker

Dr. Bong Kwan Park is holding a Ph. D. in Social Welfare. Currently, He is responsible for overseeing the management of Jangsun Comprehensive Community Welfare in Busan, South Korea. He supervises 10 welfare facilities with approximately 250 staff. Simultaneously, He serves as the co-representative at the Northeast Asian Welfare and Economic Community Forum and have been a professor in the Department of Business Administration at Japan University of Economics Fukuoka campus in Fukuoka, Japan. He is approaching retirement this year.

"I am honored to have been chosen to deliver the keynote speech at this year's International Research Symposium. I express my sincere appreciation to the East Asian Economic International Association and NANTAI-Southern Taiwan University of Science and Technology for organizing and hosting the symposium."

講題摘要 Abstract

A critical examination of "New Capitalism" as we approach the Artificial Intelligence era. Specifically, I aim to reassess the three-year journey of "New Capitalism" initiated by the political party of Prime Minister Fumio Kishida in Japan from a social welfare standpoint and explore its future trajectory. Moreover, I plan to analyze the positive and negative aspects of economic and social development in the AI era. Through this, I aim to prompt contemplation on the ideologies and values humanity should adopt in response. Additionally, I want to highlight the significance of Humanism and national ethics education(methodology) in addressing this topic.

Plenary (II)

大會專題演講(二)

講者：岩永忠康先生

佐賀大學名譽教授



講題：AI 時代における日本の流通業 —小売商業の理論を中心として—

關於講者 About the Speaker

This is Professor Iwanaga Tadayasu born in Omura City ,Nagasaki Prefecture ,Japan in 1947. The professor emeritus at Saga University (ph.D. commerce) and is the vice president of an NPO Kyushu Research Institute. The prof. writing the books including Modern Japanese Distribution Policy, Marketing Strategy Theory, and Japanese Commercial Theory , etc. His hobby is traveling. city walking , nature exploration.

講題摘要 Abstract

近年のコンピュータに基づく情報通信技術（ICT）の飛躍的発達はそのハードウェア・ソフトウェア・ネットワークの3つの技術進歩と相まって、社会・企業・生活に深く浸透し、いわゆる第4次産業革命として、社会経済が大きく変化してきている。

特に企業はAIなどのデジタルテクノロジーを活用し、新たな付加価値や製品・サービスを創出するデジタルトランスフォーメーションを求められている。流通業や小売商業においても各種のデータの収集・情報の共有化を通してソフトウェアのAI（人工知能）を活用しなければ競争に対応できなくなり、それによって流通業・小売商業の態様も大きく変化してきている。

本報告は、「AI 時代における日本の流通業—小売商業の理論を中心として—」のタイトルの下に、経済における流通の成立・発展過程やその役割を考察したうえで、その介在する商業（小売商業）の存立根拠や分化の理論的考察を加え、消費者と直結している小売

商業の役割や現実に対応している小売商業の態様の基本的な考察を行う。さらに AI 時代における流通や小売商業の対応の具体的事例を報告する。

そこで、第 1 節では、経済における流通の概念と流通の成立・発展過程について考察する。第 2 節では、商業の存立根拠や商業分化の理論的考察を行う。第 3 節では、消費者と直結する小売商業の役割と現実の小売商業の分化した小売業種・小売業態・小売集積の基本的な考察を行う。第 4 節では AI 時代における経済ないし小売商業の対応や態様について、具体的な事例をあげて考察していく。

「キーワード」

AI、流通、流通の役割、商業の存立根拠、商業の分化、小売商業、小売業種・業態・集積

Invited Speeches

大會邀請演講

Invited Speech (I)

大會邀請演講(一)

講者：康上賢淑 先生

鹿児島国際大学教授



講題：AI 産業の発展に伴う人材の育成の課題

關於講者 About the Speaker

This is Professor Kojo Shion, Graduate School of Economics, Kagoshima International University. Doctor of Economics, Doctoral Supervisor, Visiting Researcher at Toray Institute of Management, Representative of the Global and Regional Research Society. The research areas are Textile Industry, Distribution Industry, Asian economy and International Management.

講題摘要 Abstract

2015 年国連の SDGs 目標（教育 4.7）の発表した内容の中で、持続可能な開発のための教育「2030 年までに、SDGs の持続可能な教育目標、ライフスタイル、人権、男女平等、平和及び非暴力的な文化の推進、グローバル・シチズンシップ、文化多様性と文化の持続可能な開発への貢献の理解の教育を通してすべての学習者が、持続可能な開発を促進するために必要な知識及び技能を取得できるようにする」を明示している。工業化とグローバル化による貧困・ジェンダー・不平等・環境など問題を多様な開発や総合的に教育を通じて解決し、さらに 2020 年から持続可能な開発のための教育を、つまり SDGs 達成に向けて（ESD for 2030）持続可能な社会へ DX（トランスフォーメーション・大変革）・AI による教育の役割を強調している。

そこで、中国の AI 産業の急速な発展は世界から注目されていると同時に、アメリカからは中国の AI 軍事利用による「脅威論」を唱えており、米中関係が一層複雑になっている。

また、台湾出身のアメリカエヌビディア創業者ジェンス・黄 CEO は次世代 AI 半導体「ブラックウェル B200 」を公表し、AI 処理能力は現在の 5 倍以上増加すると表明していた。

AI の誕生は世界を平和な社会に導くかそれとも人類を地獄に陥れるかの極めて重要な分かれ道に立たされている時期、2030 年までの AI 産業の発展は私達の人材教育にどのような試練を与え、そして AI の人の脳を超える学習能力は人類にどのような害を与え、それを私達は制御できるかどうかという危険な課題を抱えている。本報告は教育者である私達はその急速に進化していく AI 産業とどのように直面すべきかについて自分の見解を述べる。

Invited Speech (II)

大會邀請演講(二)

講者：Marasigan Gloria Ramos Tess

Consulting of Education in Philippines

CH LU ENTERPRISE CO., LTD



講題：Educational Challenges in the Philippine

關於講者 About the Speaker

This is Gloria Ramos Marasigan (Tess), a HR manager in the Japanese Company where established in Philippines who graduated from Saint Augustine College and get the degree on 1992.

Manage the staffing process, including recruiting, interviewing, hiring and onboarding employee is my main work. People usually think that hiring employee is easy work that pay money to the other person is no difficult. However, the hiring is not only hiring but also including education and also including promotion. The partner with management to ensure strategic goals are aligned with business initiatives. Moreover, analyzing the trends in compensation and benefits is also the key work. We respect on the design and implement employee retention strategies. This is why today she would like to share the experience on HR management and the education system in Philippines.

講題大綱 Outline

1. The situation of Philippine: culture and history
2. Poverty: challenges
3. Ongoing armed conflicts
4. Covid-19
5. Conclusion

Invited Speech (III)

大會邀請演講(三)

講者：市川 千尋先生

元日本経済大学経済学部教授

日本経済大学経済学部非常勤講師

講題：AI 時代における日本の金融機関の情報システムと人材育成

講題摘要 Abstract

DX 時代を迎え、金融機関は新たな人材育成を模索している。折しも平成 31 年、金融庁が DX 時代における金融機関のあり方を示したものの、メガバンクを除く多くの金融機関はその対応に苦慮している。何故ならば約 90% 近くの金融機関では効率化の見地からアウトソーシング（外部委託）を採用しており、IT 分野や監査部門で業務に習熟した人材が不足しているからである。特に金融機関の IT 戦略にも直結した次世代を担う人材育成については、論中のアンケート調査に見られるように多くの課題があることを金融機関自らが示している。

折しも、公益財団法人 金融情報システムセンター(The Center for Financial Industry Information Systems 以下 FISC と称する)では、平成 30 年 3 月に『金融機関等における IT 人材の確保・育成計画の策定のための手引書』を発刊し、それらの諸問題に対し適切に対応できる人材の育成について指針を示した。

この手引書では、第 1 編で手引書策定の背景等を説明した後、第 2 編で IT 人材育成に関して経営層の主体的な関与が必要となる事を述べ、第 3 編では IT 人材の確保・育成に向けた実務を解説している。第 4 編では、サイバーセキュリティ人材の確保について述べている。FISC が発表した IT 人材手引書は時期的にもタイムリーであり、金融機関が渴望していた人材の確保や育成について解を与える内容と期待された。しかし、第 1 工程～第 3 工

程の「実務」については、風雲急を告げる金融機関の状況に即応できる人材を確保できるか疑問が残る。IT 業務の洗い出し～必要業務・人材の定義～確保・計画策定等一連の実務は、金融機関においては昭和の時代から既に行われており、第 4 編も付け加えられた印象が濃い。これは IT 人材育成の有識者検討会メンバーがメインフレーム時代の実務者が多かった点等考慮に入れても若干検討不足のような印象を受ける。

新たな IT 人材育成の考え方には、組織のデジタル化、グローバル化を推進する新たなリーダーを育成する事が急務となってくるとする考え方がある。さらに経営層に対するリスクコミュニケーションや組織内でのインフルエンサー能力も重要となると考えられる。今後金融機関で最も必要となる「リスク対応」に耐えられる人材、すなわちリスクベースアプローチの実効性を高める IT 人材の育成や教育について考察したい。

キーワード：AI、DX、金融機関、人材育成、IT 教育

Oral Presentations

口頭論文發表摘要

Track 1 AI 與日語教育與文化領域 - AI and Japanese Language Education and Culture

主題	作者/單位
中国の民間資本筆頭株主の上場企業における経営陣と大株主との関連性に関する一考察～上場会社 183 社の株式所有構造の側面から～	董光哲 桜美林大学教授
「平成 28 年熊本地震」から立ち上がる 熊本県高森町の挑戦	新田 時也 東海大学教育開発研究センター 准教授 大多和 淳 一般社団法人日本ゆたかなまちづくり研究会 理事
若夏国体が教育行政と学校現場に及ぼした影響について	村岡 敬明 大和大学
『令和の日本型学校教育』を担う教師の養成と学校教育の在り方	小田義隆 近畿大学生物理工学部教授
地元風味をベースにした大学生による 地産地消商品開発の実践～山形県庄内 地域における PBL 型学習の取り組み報告～	広崎 心 東北公益文科大学
農産物卸売市場から見る農産物流通の 発展と課題-東京都における実地調査を 中心に	徐 涛 中村学園大学大学院流通科学研究科准教授

主題	作者/單位
アパレルブランドのネットマーケティング対策研究について—ユニクロを例に—	珠 娜 日本・グローバル地域研究会研究員
日本語作文での ChatGPT の応用に関する検討：3年生「日文習作」を事例として	桑澤悟史 南臺科技大學應用日語系副教授
AI 運用於飯店業入住退房服務對不同族群客戶之影響	盧駿葳 南臺科技大學應用日語系助理教授 李威崴 長榮大學觀光與餐飲管理學系助理教授
A Study on the Impact of Suboptimal Product Sales on ESG Sustainable Development	陳威宏 國立高雄科技大學國際企業系兼任講師 邱魏頌正 國立高雄科技大學國際企業系教授
International Competition in Corporate Greenhouse Gas Inventory : A Theoretical Framework Based on the Prisoner's Dilemma	李雅姿 國立高雄科技大學國際企業系研究生 邱魏頌正 國立高雄科技大學國際企業系教授
Fishing is difficult during the full moon?	洪春雄 國立高雄科技大學國際企業系研究生 陳昇鴻 國立高雄科技大學國際企業系教授 劉文宏 國立高雄科技大學海洋事務與產業管理研究所教授
オーバーツーリズム対策としての保険制度構築の可能性	森田 理恵 日本經濟大學經濟学部 准教授

主題	作者/單位
景観まちづくりにおける ICT・データサイエンス活用の一考察～薩摩川内入来麓伝統的建造物保存地区におけるドローンを活用した実証研究～	森元一 第一工科大学建築デザイン学科准教授 藤崎 竜誠 株式会社オノコム 高峯 祥子 第一工科大学環境エンジニアリング学科3年生 中岡 陽菜 第一工科大学情報電子システム工学科2年生
実質実効為替レート、ドル円相場および実質 GDP 成長率の動的関係－VAR モデル、マルコフ・スイッチング・モデルによる実証分析－	千葉美加 東洋大学大学院
「霧島ジオパーク」霧島市・湧水町地域におけるドローン利活用の実証研究	竹下 俊一 第一工科大学共通教育センター准教授 西嶋啓一郎 第一工科大学建築デザイン学科教授 白木川 拓巳 第一工科大学情報システム工学科2年生
歴史的まちなみにおける景観の評価手法についての一考察～薩摩川内入来麓重要伝統的建造物群保存地区を事例に～	辻 潔 第一工科大学建築デザイン学科准教授 津田 優之介 大学建築デザイン学科3年生 田中 希 大学建築デザイン学科3年生 新堀 心瑚 大学建築デザイン学科2年生
アグーリンツーリズムを活かしたまちづくり	季芳 鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期一年

主題	作者/單位
アイドルフィッシュのコミュニティ性が 売買双方の信頼関係に与える影響— 中古高級ブランド服の場合—	李佳懿 鹿児島国際大学大学院

中国の民間資本筆頭株主の上場企業における経営陣と大株主との 関連性に関する一考察

～上場会社 183 社の株式所有構造の側面から～

董光哲
桜美林大学教授

要旨

一国の株式所有構造はそれぞれ国々の歴史的背景、経済的背景、社会的背景と強く関連している。その株式所有構造を通して、株式所有の分散程度と会社に対する制約と支配の程度を分析することは十分に可能であると考えられる。要するに、株式保有の集中度と支配株主を分析することで、株主の企業経営に対するコントロールが把握できるともいえる。

本稿では、著しく影響力を増している中国の民間資本筆頭株主の上場企業を研究対象にしながら、民間資本筆頭株主の支配パターンを五つのパターンに分けて、各支配パターンにおける大株主と経営陣との関連性について考察を行う。その五つのパターンは次の通りである。

1 つ目は、筆頭株主が株式の $\frac{2}{3}$ 以上を所有している状態である。このような状態を実質的な支配とも言える。2 つ目のパターンは、実質的な支配とはいえないものの、筆頭株主による持株比率の過半数によって会社の経営を支配できる状態である。つまり、筆頭株主による持株比率が 50%を超える状態である。3 つ目のパターンは、筆頭株主による持株比率が 50%未満であるものの、拒否権の影響力を行使可能な支配である。つまり、持株比率が $\frac{1}{3}$ 以上の場合である。4 つ目のパターンは、無議決権株式の存在、議決権信託の組織化などの関係で、企業経営に一定の影響力を行使可能な支配状態である。その線引きを 20%としている。5 つ目のパターンは、筆頭株主による持株比率が 20%未満の状態である。このような状況では筆頭株主による株式所有を基礎とした支配は難しく、企業経営に影響力を行使することが基本的に困難な状態である。

本稿では民間資本の筆頭株主の上場企業の上述した五つのパターンにおいて、高級管理者・社内取締役・監査役と大株主との関連性についての考察を踏まえて、その特徴を明らかにする。

台灣人物史研究 陳信德（1905-1970）—實用日本語文法研究の開拓者

經志江

日本經濟大学教授

要旨

1. 本研究の視点

本研究は台湾汐止出身の陳信徳に関する研究である。陳が現代中国における日本語教育の草分け的存在であったにもかかわらず、残念なことに、今日まで陳に関する本格的な研究はない。陳が教鞭を執っていた北京大学日本語学科ですら、徐昌華「陳信徳先生の学術思想与治学逸事」という回顧文程度のものしかなかった。陳の主な研究業績や日本語研究の特色を大まかに紹介したものの、陳の経歴さえ述べていない。陳信徳に関する研究はこれからの課題であると言って良い。

2. 本研究で解明したこと

本研究では、こうした状況を踏まえて陳信徳について研究を試みた。具体的には、以下の2つを明らかにした。

1 つは、『第三高等学校一覽』や『京都帝国大学一覽』、陳の妻である平林美鶴が書いた回顧録『北京の嵐に生きる』（悠思社、1991 年）など一次史料を駆使し、陳信徳の経歴をより具体的に明らかにした。台湾に生まれた陳信徳が、時代の荒波に翻弄されつつも信念を貫き、結果、北京大学の日本語教育を担ったルーツを解明した。

2 つは、陳信徳が編集した北京大学日本語学科の日本語教科書の特徴を明らかにし、陳が現代日本語教育に果たした役割を解明した。

3. 本研究の意義

日本との国交がない時代、日本語教育は行われていなかったかに思われがちであるがそうではない。陳のように台湾で日本語教育を受けた人々によって、ひっそりとしかし確実に行われていたのである。

陳信徳は北京大学日本語学科の日本語教科書を地道な努力と熱意によって編集した。この陳の教科書の大きな特徴は実用的文法の論理を重視することである。詳細な日本語文法を示した教科書がない時代、陳の教科書は日本語習得者の要望に応えるようなかたちで現れた。陳が編集した教科書は日本語教育に新たな系譜を作り上げ、現代日本語教育を支えていたことが明らかになった。

キーワード：台湾、陳信徳、日本語教育、北京大学、実用日本語文法

「平成 28 年熊本地震」から立ち上がる熊本県高森町の挑戦

新田 時也

東海大学教育開発研究センター 准教授

大多和 淳

一般社団法人日本ゆたかなまちづくり研究会 理事

要旨

1 熊本県高森町の産業の黎明期 ——往還が高森の産業の基をつくる——

熊本県高森町の産業の基は、「日向往還」・「南郷往還」を物資と共に往来した豊前・豊後・日向からの商人や職人が高森に移住することによって、江戸時代に形作られた。「日向往還」（熊本市～高森～高千穂～延岡）は熊本から宮崎への道、「南郷往還」（熊本市～高森～豊後竹田）は熊本から大分への道であり、両往還ともに、生活物資の道である。

2 熊本県高森町の産業の takeoff ——鉄道の時代が到来——

江戸時代に産業の黎明期を迎えた高森であるが、その後は、「北阿蘇」（表阿蘇）に追い抜かれてしまうことになる。

《犬飼線》1914 年（大正 3 年）4 月 1 日：犬飼軽便線として大分駅を開業。

1925 年（大正 14 年）11 月 30 日：豊後竹田駅 - 玉来駅間を延伸開業。

《宮地線》1914 年（大正 3 年）6 月 21 日：熊本駅 - 肥後大津駅間を宮地軽便線として開業。

1918 年（大正 7 年）1 月 25 日：立野駅 - 宮地駅間を延伸開業。

1928 年（昭和 3 年）12 月 2 日：玉来駅 - 宮地駅間を延伸開業して豊肥本線と改称。

《高森線》1928 年（昭和 3 年）2 月 12 日：立野駅 - 高森駅間の支線を開業。

3 熊本県高森町の観光業への進出 ——酒とふるさとの味まつり——

1986 年（昭和 61 年）3 月 31 日 国鉄高森線の最終日 「さよなら国鉄高森線」。

1986 年（昭和 61 年）4 月 1 日 国鉄高森線、改、第三セクター鉄道「南阿蘇鉄道」。

1987 年（昭和 62 年）4 月 1 日 国鉄分割民営化に伴い、「JR」誕生。

「さよなら国鉄高森線」イベントを機に、高森は、高森の新酒「靈山」と味の名産を合わせたイベントを企画し、観光誘致に乗り出す。1989 年（平成元年）、第 1 回「新酒とふるさとの味まつり」の開催である。

4 「平成 28 年熊本地震」から立ち上がる熊本県高森町の挑戦

順風満帆に観光業で発展の道を進んだ高森町を、大地震が襲った。「南阿蘇鉄道」も不通となり、「陸の孤島」と化した高森町であったが、2023 年（令和 5 年）7 月 15 日に「立野 - 中松間」が運転再開し全線復旧。同時に JR 豊肥本線の肥後大津駅まで 2 往復乗り入れ開始。更に ICT 教育にも繋がる文化的な事業に高森町は、いち早く進出をした。「くまもと国際マンガ CAMP」である。2018 年（平成 30 年）より、「日本国外での漫画の発展」を目的に、世界各国の漫画家をめざす若者との交流、支援をモットーとした文化的な事業である。加えて近年、熊本県菊陽町には、台湾にある世界最大の半導体受託製造企業「台湾積体電路製造股份有限公司（TSMC）」が進出を果たした。ただし、TSMC の工場清掃員バイトの時給が 1,500 円、東京の産業給食業者の配達バイト時給が 1,500 円。2023 年（令和 5 年）、東京の最低賃金 1,113 円、熊本の最低賃金 898 円。これらを比較すると、TSMC の大判振舞いは衝撃的であり、周辺の企業（工場）は雇用確保に影響が出ると懸念している。

The challenges faced by Takamori Town in Kumamoto Prefecture after the 2016 Kumamoto Earthquake

Tokiya NITTA 、Atsushi OTAWA

Abstract

This presentation reflects on the development of industries in Takamori Town, Kumamoto Prefecture, from its early stages through its rapid growth phase, and its expansion into the tourism industry. Additionally, it focuses on the challenges faced by Takamori Town arising from the 2016 Kumamoto earthquake, examining the impact of introducing ICT education and the entry of Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC) into Kikuyo Town on Takamori Town's industries.

若夏国体が教育行政と学校現場に及ぼした影響について

村岡 敬明

大和大学

要旨

沖縄県は、1972 年 5 月 15 日の本土復帰を記念して「植樹祭」、「若夏国体（沖縄特別国民体育大会）」、および「沖縄国際海洋博覧会」などの三大事業を実施した。

本報告では、三大事業中の「若夏国体」に絞って検討することにした。国体は「強く、明るく、新しく」をスローガンとして 1973 年に開催され、沖縄県の選手は、ウエイトリフティングやボクシングなどの 7 種目で優勝した。こうした明るい話題ばかりではない。その裏で、沖縄戦の爪痕と悲しい記憶が目前に浮かんでくる中で、国体に自衛隊が参加した。また、県内のあちこちに米軍基地が点在する。こうした複雑性に県民の猛反発を買った。当時の沖縄県民は基地のない平和な沖縄の実現を願っていたからである。

国民体育大会は、第二次世界大戦の敗戦で打ちひしがれた国民の気力を奮起させるために財団法人日本体育協会（現公益財団法人日本スポーツ協会）が企画した。その趣旨は「広く国民の間にスポーツを普及し国民の体力向上を図るとともに、地方スポーツの振興と地方文化の発展に寄与することを目的」^[1]としたものである。また、1961 年 6 月制定のスポーツ振興法によって、国体が国家の重要行事に位置付けられた。

本報告は、猛反発の中で開催された「若夏国体」がその後の国体における教育行政と学校現場に及ぼした影響について、教職員組合の独自アンケートや調査報告などを手掛かりに考察する。

キーワード：集団演技、沖縄戦、自衛隊、長期経済開発計画

『令和の日本型学校教育』を担う教師の養成と学校教育の在り方 についての一考察

小田義隆

近畿大学生物理工学部教授

要旨

戦後日本の学校教育を担う教師の養成は、戦後教育改革において確認された「大学における教員養成」と「教員免許状授与の開放制」の2大原則のもとで行われていた。しかし、2020年代に入り教員養成を巡る状況は様々な問題が噴出し変革を必要としている。その最大の問題として「教師不足」による学校運営の困難化が挙げられる。また、ベビーブームの団塊の世代の教員が大量退職の時期と、2020年代の教員採用が重なることにより新規教員の大量採用の状況となり、教員採用選考試験の受験倍率が低下の一途をたどっている。日本の首都である東京都の教育委員会が実施した2024年度の教員採用選考試験の結果を見ると、小学校の受験倍率が1.1倍となっており、小学校、中学校、高等学校、特別支援学校の受験倍率も1.6倍と2倍を切る倍率になっている。そのため本来、教師になってはいけぬ資質の受験生も教師になれるという事態が起こり、教師の資質の低下し学校教育に大きな影響を与えることになり、教員養成に関する諸問題が浮上してきている。

文部科学省の諮問機関である中央教育審議会は令和4（2022）年12月19日に「『令和の日本型学校教育』を担う教師の養成・採用・研修の在り方について～「新たな教師の学びの姿」の実現と、多様な専門性を有する質の高い教職員集団の形成～」を答申し、教師をめぐる資質や制度の改革を模索している。

答申は、第一部で、「令和の日本型学校教育」を担う教師・教職員集団の現状の姿を総括し、子どもを取り巻く社会的環境を分析している。その環境に生きる教師の養成・免許・採用・研修の教師のライフサイクルに関する制度の実態を総括し、総合的な今後の改革の方向性を示している。そして、第二部で、各論として「令和の日本型学校教育」を担う教師に求められる資質能力、多様な専門性を有する質の高い教職員集団の形成、教員免許の

在り方、教員養成大学・学部・教職大学院の在り方、教師を支える環境整備の4つの柱をたて改革の方向性を提示した。本報告は、この答申の方向性から見える学校教育の在り方と、報告者が勤務する大学を含む、私立一般大学における教員養成の在り方を検討したい。

キーワード：令和の日本型学校教育、教師不足、多様な専門性を有する質の高い教職員集団、理数科教員養成、教員養成における逆コース

地元風味をベースにした大学生による地産地消商品開発の実践 ～山形県庄内地域における PBL 型学習の取り組み報告～

広崎 心

東北公益文科大学

要旨

近年、多くの大学で地域課題の解決を視野に入れた PBL 型学習が積極的に行われている。PBL とは problem-based learning の略で、問題解決学習と訳され、科目内容に基づいた学習を意味する SBL (subject-based learning) 型学習との対比として用いられることが多い。発表者は PBL 型学習の実践として、所属ゼミ生、地元の食品会社 2 社と共に地産地消を視野に入れた商品開発を行った。食品業界では資本関係の有無を問わず 2 つのブランドによるコラボ商品が頻繁に販売されている。それらは、2 つのブランドを用いて全く異なる領域の商品を販売するものではなく、例えば、ポンジューステイストのチロルチョコ、コメダ珈琲チョコノワール味の小枝など、片方の商品に対して、もう片方の商品のテイストを施したものが一般的である。生産ラインの増設も不要で、基本的には商品化における初期投資費用も不要である。当ゼミは公益学科経営コースに所属し、将来企業のマーケティング一部や商品開発におけるプロジェクトマネージャーを目指す学生らで構成されている。まず、当該ゼミ生らを対象にテイスト選定のための試食会を行った結果、大手百貨店と取引がある地元老舗漬物メーカーによる、味噌漬け、粕漬け、たまり漬けの風味が香ばしく、庄内地域の代表的なテイストに相応しいという結論に至った。そして、これらテイストにマッチする食材として、当該地域が日本有数の稲作地帯であることや養豚業が盛んであることに着目し、米菓（せんべい）と銘柄豚を候補として 2 つのプロジェクトを同時に開始した。なお、米菓（せんべい）のプロジェクトについては、2023 年 12 月に開催されたウインターセミナーですでに発表したため、本セミナーではおもに銘柄豚に関するプロジェクトについて報告を行う。銘柄豚とのコラボ商品の試作会には 11 名のゼミ生が参加し、豚肉の部位、厚さ、漬物の風味を掛け合わせて試作・試食し積極的なディスカッションが行われた。味の良し悪しに留まらず、焼き時間の長さ（簡便さ）やレシピ考案の可能性についても活発なディスカッションが行われた。これらより、本プロジェクトは企業のマーケティングやプロジェクトマネージャーを志す学生らにとって、有意義な PBL 型学習の機会になったと考える。

キーワード：PBL 型学習、山形県庄内地域、地産地消、商品開発、コラボ商品

農産物卸売市場から見る農産物流通の発展と課題-東京都における 実地調査を中心に

徐 濤

中村学園大学大学院流通科学研究科准教授

要旨

現在、一部の小売業者や外食チェーンと産地が直接に取引する「産直」、大手商社の輸入商品 や農産物直売所の増加により、いわゆる「市場外流通」が確実に拡大している。ただし、それらのすべて合わせたものが、生鮮農産物流通を占めるウエイトは、未だに卸売市場を経由する「市場流通」より少なく、日本国産のものに限定するとなれば、その傾向がなお明らかである。したがって、「卸売 市場法」の体制下における農産物の卸売市場流通は依然として、日本国内市場にとって最も重要な流通チャネルである。しかし、「中央卸売市場」が誕生後の約 100 年を経て、卸売市場を取り巻く環境は大きく変化し、市場流通における様々な問題や解決が急がれる課題の存在も事実である。本研究の目的は、日本では代表的で、最大規模の東京都中央卸売市場に関する実地調査やインタビューに基づき、生産者、市場開設者、卸売業者など、異なる市場関係者の視点からの指摘を整理し、そうした市場流通の問題や課題を解析した上、今後の卸売市場を展望して、その解決策を考えることである。なお、2020 年の新たな法改正による影響や「2024 年問題」など、卸売市場にとって、新しくチャレンジングな部分についても分析した。

キーワード：農産物流通 東京都中央卸売市場 法改正

アパレルブランドのネットマーケティング対策研究について —ユニクロを例に—

珠 娜

日本・グローバル地域研究会研究員

要旨

中国のネット情報技術の急速な発展に伴い、ネットユーザーはすでに巨大なグループとなり、この背景の下でネットマーケティングも大きな発展を遂げている。現在、ますます多くのアパレル企業がブランド構築におけるネットマーケティングの中核的価値を意識しているが、伝統的なアパレル企業がネット市場に参入するには、独自のネットマーケティングメカニズムを形成しなければならない。ユニクロはファストファッションブランドの1つとして、インターネットマーケティング戦略を深く研究して、多くの競争者の中から選ばれた実績がある。「双十一」は「タオバオ」、「天猫」によるネットショッピングカーニバルで、2016年にはわずか2分57秒で売上高が億元を突破し、2017年にはユニクロが60秒足らずで億元を突破する目標を達成した。このように、ユニクロのネットマーケティング能力は非常に強く、オンラインブランドの成功のために基礎を築いた。

ネット技術の急速な発展に伴い、ネットマーケティングはますます多くのアパレルブランドの新しいマーケティング手段となり、消費者に愛されている。これはアパレルブランド企業にとって、新しいチャンスであり、新しい挑戦でもある。ユニクロは近年、中国でインターネットマーケティングを展開している成功したブランドの販売業者であり、その成功経験は国内アパレル企業が参考にする価値がある。主にユニクロのブランド情報と使用するネットマーケティング戦略で中国アパレル企業マーケティングを分析している。

キーワード：SNS、ユニクロ、アパレルブランド、インターネットマーケティング、

日本語作文での ChatGPT の応用に関する検討：3 年生「日文習作」を事例として

桑澤悟史

南臺科技大學應用日語系副教授

EMAIL: kuwazawa72@stust.edu.tw

研究背景及び目的

第三次 AI ブームと言われる今日においては、大量のデータを用いて AI 自身が知識を習得するディープラーニングが進んでいる。例えば、AI による言語処理は、大量のデータや資料を短時間で要約或いは処理することができると言われる。このような背景から、AI を如何にして日本語教育に取り入れていくべきかについて論じている先行研究は多い。作文の分野においても、学生に作文を書かせる際に、文脈や場面にふさわしい単語や表現を、AI が蓄積したデータを活用しながら如何にして見つけて、文を作っていくのかに関する報告や、AI を上手く活用しながら、学生が書いた作文のチェックをしたり、適切なアドバイスをすることができるのかを検討した研究などがある。

しかし、これらの研究は、文法と表現方法、単語力の習得を主目的とした作文学習の従来域を出ていないように思われる。そこで本研究においては、歴史や文化、健康といった様々な知識を活用したり、色々な学生と共同作業を行ったりしながら、多様な分野に関する文章作成の応用スキルを学生に身に付けてもらう教学内容を検討していくことを目的とする。

研究方法

本研究では 3 年生の「日文習作」を対象に、二人一組のグループを作ったうえで、ChatGPT に「健康と食」及び「歴史上の If」に関して 5 つ前後質問をしてもらう。そして ChatGPT からの回答に対して彼らの言語以外の知識を使って、修正したり新たな情報を付け加えていきながら、最終的にはレポートとして完成させる教学方法を試みる。そして ChatGPT からの回答の修正・補正そしてレポート完成までのプロセスに対して、ループリックによる評価を行い、データを収集する。

研究結果

AI によって提供された情報内容を、学生が知識を使ってどの程度修正し、自分で文章を補正しながら作成していくことができるのかを明らかにできるものと思われる。

Key Words: ChatGPT、日本語教育、日本語作文、自発的解決能

AI 運用於飯店業入住退房服務對不同族群客戶之影響

盧駿葳 李威嶽

南臺科技大學應用日語系助理教授 長榮大學觀光與餐飲管理學系助理教授

EMAIL: chunweilu@stust.edu.tw

台灣與日本隨著少子高齡化的時代，使用大量人工的飯店業也漸漸地將部份業務轉化由 AI 機器進行。我們可以知道 2015 年在日本長崎縣豪斯登堡公園附近開幕的 Henn na Hotel 以機器人辦理入住退房以及相關行李送入房間等服務聞名，卻在短短 3 年時間解僱了一半以上的機器人員工，主要的原因除了機器人對於不同語言的辨識和使用單詞需要時間反應之外，很多溝通方面以及硬體設備布局需要讓機器人順利行走的方式也造成了很多旅客的不便。即使目前仍在營業，但是大多改為真的人力進行顧客服務的工作。

許多日本的商旅也隨著時代的演進，將辦理入住和退房改為 AI 機器進行的服務，如東橫等日本的知名商旅。但是在使用期間也讓外國客人或年長的日本客戶感受到不方便。主要是要客人學習其設定的標準程序進行入住，雖然也會有少數人力在旁邊進行服務，但對很多第一次使用 AI 智慧辦理入住、退房的客人而言，不是新鮮感而是對於冰冷機器進行雙向溝通時的一種無奈。

反觀觀光旅館或五星級的飯店，仍多以招募櫃台人員為主要人力服務之方向，鮮少會將 AI 導入其入住和退房時對客戶的服務方式。而在後台的顧客管理方面，則會導入 AI 系統讓訂房的時候更容易判斷是否為回頭入住的顧客或是 VIP 顧客，有效地針對顧客的不同進行不同的服務。

日本是一個以おもてなし知名的國家，台灣的服務產業特別是飯店業和餐飲業多以日本的服務模式為學習模仿之對象，然後隨著人力資源的不足以及導入外國人員工人力和 AI 機器後，對日本的服務產業上面造成了不少衝擊。

本研究以 2024 年以觀光簽證的方式前往日本旅遊的台灣人 400 人為研究對象，進行了問卷調查以及訪談 12 名導遊領隊人員，其結果可知，台灣在疫情後可望前往日幣貶值的日本進行消費的同時，體驗當地的服務感受並且購買日本的高品質服務與產品。但有 36% 使用後的台灣人觀光課表示不會想要再去日本觀光，主要原因在於服務品質的低下、對於語言不熟悉卻要面對 AI 機器人進行住房和退房服務的方式感到困擾、機場和相關的大眾運輸狀況因為有太多的外國人而導致髒亂，與疫情前的日本判若兩個國家。此研究結果期望可以提供給當地觀光相關的政府或地方自治組織進行改善或對應的一個參考。

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會

AI Smart Industry Development and Talent Education International Conference

關鍵字：おもてなし（款待）、商務旅館、觀光飯店、服務品質

A Study on the Impact of Suboptimal Product Sales on ESG Sustainable Development

陳威宏、邱魏頌正

國立高雄科技大學國際企業系兼任講師、國立高雄科技大學國際企業系教授

EMAIL: 6391patrick@nkust.edu.tw

In today's globalized business environment, companies are facing increasingly severe challenges, particularly in light of the 2050 global trends towards net zero emissions and achieving sustainable development goals. Environmental, social, and governance (ESG) factors have become crucial criteria for assessing performance and risk in enterprises. Suboptimal products, which balance appearance, shelf life, and price, have garnered attention in corporate operations and among consumers. Companies grapple with the dilemma of whether to protect their brand by destroying suboptimal products or to sell them with a focus on consumer friendliness and waste reduction to protect the environment. Currently, there is still insufficient understanding of the impact of suboptimal product sales on ESG sustainable development.

This study aims to explore the impact of suboptimal product sales on corporate ESG performance, further examining their contributions to and challenges for sustainable development goals. By deeply analyzing the environmental, social, and governance implications of suboptimal product sales, we can better understand how companies balance short-term profit with long-term sustainable development. Additionally, the study will discuss the effects of suboptimal product sales on consumer behavior, as well as their impact on market competition and brand image. To achieve the research objectives, we employ the Analytic Hierarchy Process (AHP) to establish an evaluation criteria framework. We compare various evaluation criteria and candidate solutions to obtain information on the importance (weights) of each criterion and analyze the strengths and weaknesses of each candidate solution for managerial reference. Simultaneously, we conduct online experimental design surveys targeting unspecified consumers to investigate their willingness to purchase suboptimal products and their impact on brand favorability. Through data analysis of the survey results, we explore the impact of selling suboptimal products on corporate sustainable operations.

The study may reveal several effects, including: First, the impact on brand image and market positioning. Protecting brand image may involve not reducing prices to sell suboptimal products,

which could increase inventory waste and environmental burden. Second, consumer behavior and environmental conservation perspectives. The study may analyze consumer purchasing behavior regarding suboptimal products and attitudes towards brands' environmental efforts. Finally, balancing corporate sustainable operations. The study may discuss how companies can balance protecting brand image and market positioning while considering waste reduction and environmental protection. Through in-depth analysis, this study provides practical recommendations to help companies maintain a competitive edge and brand image while pursuing sustainable development.

Key Words: Suboptimal products 、 ESG 、 Customer Perceived Value

International Competition in Corporate Greenhouse Gas Inventory : A Theoretical Framework Based on the Prisoner's Dilemma

李雅姿、邱魏頌正

國立高雄科技大學國際企業系研究生、國立高雄科技大學國際企業系教授

EMAIL: i108159104@nkust.edu.tw

The escalating global warming crisis necessitates urgent action, and corporations play a pivotal role in reducing carbon emissions and implementing sustainable practices. However, when conducting greenhouse gas inventories, companies face not only the challenge of inventory volume but also complexities related to costs, tariffs, and trade barriers. This study aims to explore international competition among enterprises in conducting greenhouse gas inventories and proposes a theoretical framework based on the Prisoner's Dilemma theory to enhance their effectiveness in addressing this challenge. Employing game theory's Prisoner's Dilemma as the research methodology, we analyze corporate behavior concerning greenhouse gas inventories, particularly in competitive cross-border contexts involving economic and international game dynamics. Our findings reveal the existence of a Prisoner's Dilemma between Companies A and B. Despite the potential benefits of cooperation, competitive pressures and conflicting interests often lead companies to prioritize short-term gains over long-term sustainability. The efficiency and effectiveness of Companies A and B in greenhouse gas inventories are significantly impacted by this dilemma. We recommend that companies strengthen collaboration and jointly formulate long-term sustainable development strategies to achieve global environmental goals.

Key Words: CBAM 、greenhouse gases 、prisoner's dilemma

Fishing is difficult during the full moon?

洪春雄、陳昇鴻、劉文宏

國立高雄科技大學國際企業系研究生、國立高雄科技大學國際企業系教授、國立高雄科技大學 海洋事務與產業管理研究所教授

EMAIL: i110159103@nkust.edu.tw

Taiwan's coastal waters are characterized by the Kuroshio Current, the Continental Current, and the South China Sea Current; the seafloor topography is complex, with mud and sand on the west coast, coral reefs on the north and south ends, and rocky reefs on the east coast, and diverse marine life; the topographic structure of the seafloor and the characteristics of the ocean currents are all important factors affecting the profitability of the trammel set net. Through industrial cooperation, we have put forward suggestions on the seafloor topography and the catch of the northeastern trammel set net in the hope of providing substantive assistance to the fishery. We used independent sample testing to analyze whether there is a significant difference in fish catch between different flow directions, analyzed whether there is a significant difference in fishing conditions under lunar phase and current speed by using analysis of coefficients of variation (ANOVA), and used primer software to analyze the types of clusters formed by fish in the fishery, and the study showed that the quality of the fishing conditions is not affected by the direction of the flow, the current speed, and the lunar phase, which is a different view from that of the general fishermen. This result is different from the general fishermen's knowledge, and the reason needs to be further explored.

Key Words: Kuroshio Current 、 China Coastal Current 、 ANOVA 、 CPUE

オーバーツーリズム対策としての保険制度構築の可能性

森田 理恵

日本経済大学経済学部 准教授

要旨

オーバーツーリズムといわれる社会への過剰な負荷が、大きな問題となっている。この議論では、観光客が負のイメージであり、加害者のような立場にされているのではないだろうか。本来、観光とは、旅行によって異なる地を訪れ、お互いが刺激を受け、文化交流を行うものである。

現在、各国の解決策は、観光地への入場料、入国税などの方法によって、観光客1人1人に一律に支払いを求める『人頭税方式』、各観光地に入場者の人数の上限を定める『人数制限方式』等、観光客に一方的に負担を強いるものが主流である。しかしながら、これらの方法は、オーバーツーリズム問題を解決することができていない。オーバーツーリズムの被害者が観光地だけでなく広域に存在することである。人数制限方式等によって行き場を失った観光客があ

ふれ出て、観光地と認識されていない場所に滞留し生活環境を破壊するなどの問題が新たに生じている。また、人頭税のような形で一律に徴収する制度では、観光地と認定された地域と認定されず被害のみを受ける地域との間で新たな不公平感を生むなど、きめ細かい対応が難しい実態がある。

また、別の解決できない理由として、観光客のモラルの問題があげられる。観光客は、自分たちのモラル・価値観を持ち込み、観光資源を過剰に消費し破壊している。モラルの問題については、人頭税方式や人数制限方式では、全く解決できない。

本報告では、観光により影響を受ける者を「観光ステークホルダー」と定義する。すなわち、観光ステークホルダーとは、観光客だけでなく、政府・地方自治体など公共団体、住民、観光業者など観光により利益を受けようとする者など全てを内包する概念である。影響を与える観光客、影響を受ける地域住民といった対立構造ではなく、観光によってプラス・マイナスの経済的・心理的影響を受ける関係者をすべて内包する「観光ステークホルダー」という

概念を用い、オーバーツーリズムの問題を新たな視点から検討することにより、保険制度が活用されうる可能性について考察する。

景観まちづくりにおける ICT・データサイエンス活用の一考察 ～薩摩川内入来麓伝統的建造物保存地区におけるドローンを活用した実証研究～

A study on the use of ICT and data science in landscape urban development—Empirical research using drones in the Satsuma Sendai Irikifumoto Traditional Building Preservation District—

森元一¹、藤崎 竜誠²、高峯 祥子³、中岡 陽菜⁴

¹ 第一工科大学建築デザイン学科准教授、² 株式会社オノコム、³ 第一工科大学環境エンジニアリング学科 3 年生、⁴ 第一工科大学情報電子システム工学科 2 年生

要旨

日本では 21 世紀を迎えるにあたって、国民の生活や経済活動等を支える社会資本整備が量的には一定の充足がみられる一方で、より質の高い生活空間を求める声が強くなっており、地域の個性や潤いのある生活環境と密接に関わる景観をよりよくしたいという気運が高まっている。

そうした中で、地域固有の景観やそれを形成する文化財が地域振興、観光振興を通じて地方創生や地域活性化にも貢献するなど、景観まちづくりに求められる役割への期待が増大している。また景観まちづくりにおいては、ICT・データサイエンスなどの先端技術を地域固有の景観や文化財の保存・活用に生かしていく機運が高まっている。

地域固有の景観や文化財を公開する場合、4K などの高画質画像や 360 度広角な動画で撮影して一般に公開することが一番手軽な先端技術の活用例といえる。また無人航空機（以下、ドローン）による撮影は、通常その可動域の広さを活かすことで、普段観ることができない角度から撮影でき、地域固有の景観や文化財の保存・活用を増進するために便利な方法である。

しかし、ドローンによる空撮では、文化財への衝突や落下などの事故も発生している。そのため、国土交通省の飛行ルールに加え、大切な文化財を保護するためにも、所有者と撮影方法の入念な打ち合わせが必要となる。たとえば、姫路公園（世界文化遺産・国宝姫

路城を含む）では、国土交通省の許可、姫路市長への飛行届出、姫路市が指定する飛行制限日や、警察署への連絡などの要綱を定めている。

本研究では、ドローン空撮による ICT・データサイエンス活用による景観まちづくりへの活用を実証するものである。景観まちづくり分野でのドローンの活用は、空撮画像を PR 用途に使うような一次的な利用にとどまっているが、ドローン空撮で取得した点群情報を基に空間地図を作成することで、リアルタイムでの地域固有の景観や文化財の点群データとしての空間地図を作成することができる。

本研究では具体的には入来麓地区のドローン空撮による空間地図を基に、景観まちづくりへの新しい技術としての ICT・データサイエンス活用の実証を行った。ドローンを活用した景観評価のアクティビティや文化観光としてのドローンを活用したアトラクションは、地域の景観を活かした観光振興や魅力発信・活性化の糸口となり得ると考えられている。

また、ドローン空撮やレーザースキャナーによる 3 次元データの生成や利活用は、国土交通省の i-construction においても建設生産・管理のシステム効率化として取り組まれている。そのため本研究では、点群データから作成した空間地図のデータベースによる 3 次元データを活用した、景観まちづくりにおける VR や AR などの可能性を探った。

キーワード：景観まちづくり、ドローン、点群データ、空間地図

実質実効為替レート、ドル円相場および実質 GDP 成長率の動的関係 —VAR モデル、マルコフ・スイッチング・モデルによる実証分析—

千葉美加
東洋大学大学院

要旨

本研究は、国際経済における為替レートと実質 GDP 成長率の関係を解明している。日本の 1980 年から 2023 年の実質実効為替レート、ドル円相場および実質 GDP 成長率四半期時系列データを用いて過去の経済動向を検証し、為替政策や経済成長に関する新たな洞察を得ることを目指す。

本研究では、バラッサ・サミュエルソン効果の理論を応用し、通貨の実質的な価値が経済成長によって決定されるのかについて分析する。具体的には、GDP の成長が経済の要因に影響を与え、それが為替レートに影響を及ぼす可能性がある。また、為替レートの変動と経済成長率の動的関係は、市場の状態によって変化する可能性があると考えられる。為替レートと経済成長の関係について直接的な因果関係として捉えることは難しいが、これらの仮説を検証するため、時系列分析を用いて為替レートと実質 GDP 成長率の動的関係について分析を行う。

先行研究によれば、為替レートと GDP 成長率の関係には複雑な要因が関与しているとある。一部の研究では、経済成長率が通貨価値に与える影響を強調しているが、他の研究では為替相場の動向が経済成長に与える影響を指摘している。本研究では、これらの異なる視点を考慮し、変数間の関係を動的に分析する。

分析には VAR モデルと、マルコフ・スイッチング・モデルを使用した。具体的には、VAR モデルによって異時点での変数間の依存関係を明らかにし、異なる状態での変数間の影響をマルコフ・スイッチング・モデルによって推定する。

本研究の分析の結果から、実質実効為替レートとドル円相場には強い相関が存在し、また実質 GDP 成長率が実質実効為替レートに与える影響の因果関係が確認された。実質為替レートは、上昇期に実質 GDP 成長率とドル円相場の影響を受け、また実質 GDP 成長率は、上昇期に実質為替レートとドル円相場の影響を受けることが示された。これらの結果から、実質実効為替レート、ドル円相場および実質 GDP 成長率の間には、相互に動的な関係が存在する可能性が示唆される。

本研究は、経済理論的なアプローチに基づき、市場の複雑な相互関係を理解し、為替レートと実質 GDP 成長率の関係から、経済の安定性や成長に関する新たな洞察を提供することを目指している。

キーワード：実質実効為替レート、ドル円相場、実質 GDP 成長率、VAR モデル、マルコフ・スイッチング・モデル

「霧島ジオパーク」霧島市・湧水町地域における ドローン利活用の実証研究 Empirical research on drone utilization regarding “Kirishima Geopark” in Kirishima City/Yusuicho area

竹下 俊一¹、西嶋啓一郎²、白木川 拓巳³

¹第一工科大学共通教育センター准教授、²第一工科大学建築デザイン学科教授、³第一工科大学情報システム工学科 2 年生

要旨

本研究は霧島市と湧水町において、日本ジオパークの認定を受けた両自治体地域の自然環境及び歴史文化について、国土交通省の「無人飛行機（ドローン、ラジコン機等）の安全な飛行のためのガイドライン」に適合したドローン飛行可能エリアが多い利点を活かし、ドローンを活用したジオカルチャーツーリズムの可能性を明らかにすることを目的とするものである。

内容は、対象地域におけるドローンを活用した「空間地図の作成」と、それを題材にした講習会とシンポジウムを開催し、イベント参加者の評価によるドローン活用したジオカルチャーツーリズム可能性を検証した。

まずは、2018 年に実施された「伊豆大島ジオパークにおけるドローンの利活用実証実験」を先行研究として、その成果の検証と課題についての事前調査を踏まえて行った。伊豆大島で実施されたドローンの利活用の実証実験では、モニターツアー参加者から好評だった事より、多くのドローン初心者でも参加できる更なる体験素材の発掘や、魅力的なドローン体験ツアーの商品造成に向けた検討が必要という報告であった。

そのため霧島ジオパークでも、ジオカルチャーツアーツーリズムの魅力の事前PRや告知等の手法を検討する必要があることがわかった。そこで本研究では、伊豆大島ジオパークでの先行研究を下敷きに、ドローン操作に興味のある様々な層（未経験者から専門家まで）を対象に「ドローン活用体験会」「ジオカルチャーツアー」を実施した。

その結果、霧島ジオパークはその多くが霧島錦江湾国立公園のエリアにあること、鹿児島空港がジオパーク指定地域内にあるため、空港を中心としたすり鉢状の空域について規制が及び飛行禁止区域も多く、霧島神宮の社殿は国の重要文化財に指定（1989）されているため、その周辺ではドローンの飛行を禁止されているなどの事前確認事項があることがわかった。そしてイベントの締めくくりとして、ドローン活用による観光振興をテーマに

シンポジウムを開催し、霧島市と湧水町でのジオカルチャーツアーにおける今後のドローン有効活用に向けた可能性の討議を行った。

イベント開催におけるアンケートの回答からは、ドローン利活用におけるジオカルチャーツアーについては概ね賛同が得られたが、回答者が工科大学の学生であったことから当然の結果であったともいえるが、大学の教育資源を活用したドローン活用によるジオカルチャーツーリズムの振興が期待されることがわかった。また、地元の観光産業振興の団体などのステークホルダーに対して、ドローンを利活用したジオカルチャーツアーの具体的な内容や、それに関する制度上の課題解決策を一般の人々にもわかりやすく伝えることが必要であることがわかった。

キーワード：ジオカルチャーツーリズム、無人飛行機（ドローン、ラジコン機等）、霧島ジオパーク

歴史的まちなみにおける景観の評価手法についての一考察 ～薩摩川内入来麓重要伝統的建造物群保存地区を事例に～

A study on the evaluation method of landscape in historical townscapes

-A case study of the Important Traditional Buildings Preservation District at the foot of the Satsuma Sendai Irikifumoto area-

辻 潔¹、津田 優之介²、田中 希³、新堀 心瑚⁴

¹第一工科大学建築デザイン学科准教授、²大学建築デザイン学科 3 年生、³大学建築デザイン学科 3 年生、⁴大学建築デザイン学科 2 年生

要旨

1. はじめに

重要伝統的建造物群保存地区では建築物等の現状変更行為に規制がかかることで歴史的まちなみの保全が図られているが、近年、重要伝統建造物群保存地区における課題として後継者不足、世帯数・人口の減少、空き家・空き地の継続と増加の問題が生じている。これらの問題は、街並みの連続性を阻害すると考えるため、解消に向けた取り組みを行うことが必要であると考えられている。

鹿児島県には 4 つの伝統的建造物保存地区が指定されているが、今回の研究対象地である入来麓武家屋敷群においてもこれらの問題が発生しており、地域住民が望む景観を保存または形成していくことが地域の活性化に繋がると考えられる。

そこで本研究では、現段階での地域の伝統的な景観を地域住民や若者がどのように感じて評価しているのかに着目することで、空き家などにより修景が必要になった場合のデザインコード活用の可能性について検証を行う。

2. 研究の方法

本研究では、計量心理学手法である SD 法に着目し、入来麓武家屋敷群の馬場（町割りの基盤を成す街路）の景観画像を評価尺度として、因子分析手法を援用した形容詞対のアンケート調査を用いることで、SD 法による景観評価を行う。

本調査研究では、入来麓武家屋敷群の馬場の現状を、道幅、両側の敷地の状況、石垣・生垣の要素などにタイプ化することで、それぞれの修景画像が被験者に与える影響印象をSD法による景観評価を用いてクラスター分析を実施した。アンケート調査は、入来麓地区でまちづくりを行っている入来花水木会の会員の方と第一工科大学建築デザイン学科学生に対して実施する。

3. 期待される成果

本研究ではアンケート調査の対象を、入来麓地区で景観まちづくりを行う花水木会の方々と入来麓地区には関わりが薄い学生とすることで、歴史的まちなみの修景についてどのような印象を持つものであるかを比較考察することができる。

学生は大学で建築を学ぶ建築デザイン学科学生を被験者にすることで、景観まちづくりを行う上でのデザインコードの抽出に援用することが期待できる。伝統的建造物群保存地区の持続可能な景観まちづくりにおいて、そこで暮らす者と他所から訪れる者との景観まちづくりの視点の違いを抽出することが期待できる。

キーワード：重要伝統的建造物保存地区、薩摩川内入来麓、デザインコード、SD法、景観評価

アグリツーリズムを活かしたまちづくり

季芳

鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期一年

要旨

アグリツーリズム（Agri-tourism）は、農業と観光を組み合わせた概念であり、訪れる人々が農村地域で農業活動や農村生活を体験することを目的とした観光形態である。この形態の観光では、農場や農村地域での様々なアクティビティや体験が提供され、観光客は農業の実践や生活様式に触れることができる。アグリツーリズムの例としては、果物狩り、野菜収穫、家畜の世話、乳製品の製造体験、地元の伝統的な料理の学習、田舎の風景や環境でのリラックスした滞在などが挙げられる。この形態の観光は、都市生活者や観光客が農村地域を訪れ、自然と触れ合いながら新たな体験を得ることを提供している。同時に、地元の農産物や手工芸品などの販売も促進され、地域経済にも寄与することが期待されている。アグリツーリズムは持続可能な観光形態として注目されており、地元コミュニティと観光業者、農家などが協力して発展させることが重要とされている。

観光まちづくりとは、「地域が主体となって、自然、文化、歴史、産業、人材など、地域のあらゆる資源を生かすことによって、交流を振興し、活力あふれるまちを実現するための活動」のことである。つまり、地域の観光資源や文化、歴史、自然環境を活用して、地域の魅力を高め、観光客の訪問を促進し、地域の活性化を図る取り組みです。具体的には、観光資源の活用や観光施設の整備、地域イベントの開催、地域コミュニティの参加、持続可能性の考慮などが含まれる。これにより、地域の経済活動や雇用創出、地域コミュニティの活性化が図られ、地域全体の発展に寄与することが期待されている。

アグリツーリズム（農業観光）とまちづくりは、地域の持続可能な発展や地域経済の活性化を促進する上で密接な関係を持っている。アグリツーリズムは、農村地域の農業資源や自然環境を観光資源として活用し、地域経済の活性化を図る。また、まちづくりの一環として位置づけられ、地域の観光資源や文化、歴史を活かしたプログラムや施設の整備が行われる。この取り組みにより、地域への観光客の呼び込みが増加し、地域の観光需要が刺激される。また、地域住民と観光客が交流する場を提供し、地域コミュニティの結束を

強化する。さらに、アグリツーリズムは持続可能な地域開発を促進し、地域の自然環境や文化を保護しながら地域経済を活性化する。

このように、アグリツーリズムとまちづくりは、地域資源の活用や地域経済の活性化、地域コミュニティの結束強化など、様々な側面で密接に関連している。両者の連携を深めることで、持続可能な地域の発展を実現することが可能だと言える。

本報告では、国内旅行振興から観光によるアグリツーリズムについての先行研究を把握し、アグリーンツーリズムの現状について紹介し、アグリツーリズムと地域づくりの関係を明らかにして、その新たな可能性を探してみることである。

キーワード：アグリツーリズム まちづくり

アイドルフィッシュのコミュニティ性が売買双方の信頼関係に与える影響 —中古高級ブランド服の場合—

李佳懿
鹿児島国際大学大学院

要旨

中国では 2006 年に第 11 次 5 ヶ年計画において、循環経済の発展が、発展目標の一つとして掲げられた。「climate emergency, crisis or breakdown（気候非常事態・危機・崩壊）」を解決するため、「脱炭素社会」を実現に向けた取り組みは非常に注目されている。それとともに、中国における消費者の環境保護意識も高めた。これにより、中国の中古市場がさらに発展した。

その中、「Idle fish（アイドルフィッシュ、中国名：闲鱼）」は、日本の「メルカリ」や「ラクマ」と同じ立ち位置にいる中国最大のフリーマーケットアプリだ。元々は、中国のオンラインショッピングサイト、「タオバオ（中国名：淘宝）」内の中古取引用サービスだった「淘宝二手（タオバオ中古品）」から始まり、2014 年から「タオバオ」から分離。現在は、アリババグループ傘下の独立中古品取引ブランドとして運営されている。

アイドルフィッシュはその中の一つとして、一般のフリマアプリの特性を持っている以外に、ソーシャルコミュニティも非常に重視している。ソーシャルコミュニティを根幹として、そこから業務範囲を拡大していて、さらに、ユーザーロイヤルティを高めることができる。しかし、買い手と売り手双方の間の情報の非対称性問題のため、まだ信用問題が発生しているため、生じた不安感への対応が重要である。

特に中古高級ブランド服の場合。中古高級ブランド品が売買されやすいけれども（森朋子、三ヶ尻智晴、田崎智宏，2020）、実店舗に比べて、古着のフィット感や手触りなどの情報が不足しているため、知覚リスクが高い（郝潇昂、尹志红，2019）。また、取引中中古高級ブランド服の品質保障、個人情報に対しての安全性やアフターサービスの有効性などは、消費者たちが閑魚という大きい企業に対しての信頼性があっても注意しなければならない。そこで、売買双方の間の信頼関係の構築が不可欠である。そして、アイドルフィッシュのコミュニティ性と売買双方の信頼関係の構築がどのような関連性があるかをインタビューとアンケートを通じて明らかにすることが本研究の主な目的である。

今回の発表は主に先行研究の内容をまとめて、信頼できる親友 20 名ぐらいを選んでインタビューを行った結果を報告するつもりだ。それに基づいて、モデルを構築する。また故郷遼寧省を中心にアンケート調査を展開したいと思う。データによれば、18-34 歳の若者の消費者が中古経済の受け入れレベルが高く、より活発な動きを見せているというなので、本研究は 18-34 歳の若者の消費者をターゲットとして、インタビューとアンケート調査を行う。

最後に、結論を出す。アイドルフィッシュのコミュニティ性が売買双方の間の信頼性の構築に役を立っているかどうかを証明して、また、消費者の角度からもっと良いのアイデアを提出するが今後の課題になる。

キーワード：アイドルフィッシュ、中古高級ブランド服、ソーシャルコミュニティ、フリマアプリ、売買双方の信頼関係

Track 2 AI 與英語教育領域 -AI and English Education

主題	作者/單位
Implementing ChatGPT in EFL Writing for Non-English Majors	楊明倫 南臺科技大學應用英語系助理教授
科技載具進入英語科學習扶助之成效	張仲倫 南臺科技大學 應用英語系碩士班研究生
人工智慧應用於英語教學之研究趨勢： 基於 2014~2024 年的文獻計量分析	黃裕元 國立臺北教育大學教育經營與管理學系

Implementing ChatGPT in EFL Writing for Non-English Majors

楊明倫

南臺科技大學應用英語系助理教授

EMAIL: roger@stust.edu.tw

Abstract

A trendy AI-based chatbot technology ChatGPT, as released by OpenAI on 30 November 2022, have been employed by instructors because of its human-like responses to user input, particularly its performance in generating systematic and informative responses (Zhai, 2022). While many researchers reported that ChatGPT has the potential to promote teaching (i.e., generating course materials and evaluating student performance) and learning (i.e., facilitating collaboration and drafting assistance) (Lo, 2023), others cautioned plagiarism of existing works (i.e., Thorp, 2023) and suggested that it should not replace critical thinking and original work (i.e., Rudolph, Tan, & Tan, 2023).

Educators also researched the potential of ChatGPT for language teaching and learning. The merits can be rich input, interactive feedback, personalized learning, and motivation for language learners (Kohnke, Moorhouse, & Zou, 2023). In fact, because of this new AI tool, the understanding and limitation of incorporating ChatGPT into language learning in higher education deserves to be thoroughly investigated (Baskara & Mukarto, 2023). This study intended to investigate how non-English major freshmen perceived the effectiveness of using ChatGPT in their English writing course.

Seventeen students were invited in this study. They were from different disciplines, such as Information Engineering (1), Electrical Engineering (1), Electronic Engineering (2), Biotechnology and Food Technology (1), Industrial Management and Information (1), Marketing and Logistics (1), Information and Communication (1), Creative Product Design (2), Visual Communication Design (1), Multimedia and Entertainment Science (3). In the end, 14 students (7M, 7F) complete the course. While they had to write four 2-paragraph essays in total, only the 2nd and the 3rd essays were with the assistance of ChatGPT. For these two essays, the students wrote the original copies online without any references, like dictionary or online resources. Then they applied ChatGPT for revision, followed by submitting to a learning platform the final version after comparing their original copy and the revision from ChatGPT. A tutorial lesson of how to use ChatGPT was conducted before they wrote the second and third essays. Two questionnaires were conducted right after the completion of the 2nd

(6M, 7F) and the third (6M, 6F) essays, whereas seven interviews (3M, 4F) were conducted in the last two weeks.

The results of the two questionnaires from the close ended items showed their different experiences of their first and second usages. Although they believed that the version modified by ChatGPT provided the right vocabulary and grammatically correct sentences, the ChatGPT version did not show clear sentence expression and complete paragraph structure. They believed that the sentences modified by ChatGPT were correct and they would directly use them in their English essay assignments. However, they did not agree that even if the sentences modified by ChatGPT were not similar to their original intent, they would still choose to use ChatGPT sentences for submitting assignments. In the end, they did not think that using ChatGPT to modify their English writing assignment was a waste of time. Also, 10 out of 12 students thought the revisions after comparing the original copies and the version from ChatGPT were better than the original ones.

The results from open-ended parts revealed more about their perception on using ChatGPT in their essays. Most of the students felt that ChatGPT helped them the most on vocabulary because it provided more superior words (Sam, Tom), made sentence more fluent (Helen), diversified their word choices (David), reminded them the word usages (Steve), increased the number of words (Mary), and helped them learn synonyms and word inflection (Allan). However, ChatGPT help them the least on structure, because it did not follow the 2-paragraph format (David, Sue); keep showing them in a 4 paragraphs format and, worse, provide a reversal of causality (Wade); and the structure did not fit much (Minnie). They also reported that they tempted to choose to use the sentence from ChatGPT when they found the sentence were clearer and the simpler in meaning (Anita), the expressions were more fluent (Steve) and thorough (Allan), and the idea was expanded (Sam). However, they intended not to choose sentence from ChatGPT when the expression was different (Anita) or too difficult for them (David, Minnie, Wade); the version brought more trouble to them, like storyline being changed (May); the main idea was off the track (Harris); or the example they made was dislocated (Allen). These students also pointed out that they felt that giving the command to ChatGPT was not easy (Julia, Sue), like the number of paragraphs being changed (Wade); and ChatGPT even change the direction after essay like the essay was about their opinion to AI but the result false focused on the influence of AI (David).

In conclusion, ChatGPT could be beneficial in learning vocabulary, grammar, and sentence expression if the words modified are not so difficult, but it may give language learners difficulty in learning paragraph structure. They may tend to use the ChatGPT version in their writing, especially when they are out of time. However, when the meaning of the sentences is so different from their own, they may rather use their own words. In spite of the inconvenience that ChatGPT may bring

them, after comparing their own version and version from ChatGPT in many linguistic aspects, it seems that the real learning started, echoing to Rudolph et al.'s study (2023). Some implications from this study might be that 1) students need to write their own version first without any writing tools before using ChatGPT, to reduce plagiarism (Thorp, 2023); and 2) students need instructional skills of using ChatGPT to reduce frustrations, like how to ask ChatGPT to replace difficult words or irrelevant expressions.

Key Words: EFL Writing, ChatGPT, Non-English Major

科技載具進入英語科學習扶助之成效 The Effect of Introducing Electronic Devices into Remedial English Instruction

張仲倫

南臺科技大學 應用英語系碩士班

EMAIL: ma9c0101@stust.edu.tw

Abstract

With the rapid advancements in technology, portable electronic devices have become a mainstream in human's life. Not only can it be used for communications, but it can be used for teaching and learning on campus. However, most of research mainly focus on the effects of applying electronic devices to a number of local students rather than low-achievers. In addition, to date, there is no study implemented AI humanoid robot to examine whether it is beneficial to the low-achievers taking remedial English instruction lessons; thus, a prevailing online learning platform, Cool English, was also incorporated into this study. Here are three research questions based on the study: (1) Is there any correlation between the length of time on self-autonomy and the elementary school low-achievers' receptive skills outcome? (2) Is there any statistical significance improvement on elementary school low-achievers' oral skill by using an innovative AI humanoid robot? (3) Can the low-achievers' technological competence be effectively enhanced by using electronic devices in class? In this research, both quantitative and qualitative methods were employed for data collection. The data included output of the length of time on self-autonomy, receptive skills test paper, questionnaire, and transcript from semi-structured interview. These were collected from multiple resources, by the adoption of triangulation, to ensure the validity of results. Major findings show that electronic device could enhance each learner's motivation and learning outcomes; meanwhile, a majority of learners can gain more technological knowledge. Hence, in terms of the results of numerical data, all of them make great progress on English learning. The data also notes that the more time they spend on self-autonomy, the more progress they would get. In conclusion, the use of technology products has had a great impact on human life, becoming a major trend in learning and teaching.

Key Words: low-achievers, Cool English platform, AI Humanoid Robot, remedial instructions

人工智慧應用於英語教學之研究趨勢：基於 2014~2024 年的文獻計量分析

黃裕元

國立臺北教育大學教育經營與管理學系

MAIL: g111250011@grad.ntue.edu.tw

摘要

為了解人工智慧應用對英語教學之影響，本文基於文獻計量學理論進行分析，以 Web of Science 數據庫 2014~2024 年提取 135 篇人工智慧英語教學相關期刊論文，並透過分析國家／地區、主要期刊、高被引用論文、作者和關鍵字等面向進行探索與分析，總結國外學術界對人工智慧英語教學領域的整體態勢。研究結果顯示，中國、台灣為發表量排名前二的國家／地區；發表量前三的學術機構依序為 Chinese University of Hong Kong、National Taiwan University of Science & Technology、Wenzhou University；FRONTIERS IN PSYCHOLOGY 與 MOBILE INFORMATION SYSTEMS 是發表數量排名前二的期刊；被引用次數最高之期刊依序為 COMPUT ASSIST LANG L、COMPUT EDUC 及 EDUC TECHNOL SOC。研究表明，中國在 AI 應用於英文教育的相關研究人員與機構數量趨前；2014~2021 年人工智慧在美語學習研究多集中在軟體工程基礎性研究方面；2020~2023 年在相關實證與綜述型研究較多。因此，本研究提供政策制定者與研究者之人工智慧應用於英語教學領域研究趨勢，及對未來研究的建議。

關鍵字：文獻計量分析、人工智慧、英語教學

Research Trends of AI Applications in EFL Learning and Teaching from 2014 to 2024: A Bibliometric Mapping Analysis

Abstract

This study uses bibliometric analysis methods to review the literature on artificial intelligence (AI) English learning from 2014 to 2024 in the Web of Science (WOS) database, including 135 journals, highly cited papers, authors, and keywords. The research results show that China and Taiwan are the top two countries/regions in terms of publication volume; the top three academic institutions in terms of publication volume are the Chinese University of Hong Kong, the National Taiwan University of Science & Technology, and Wenzhou University; FRONTIERS IN PSYCHOLOGY and MOBILE INFORMATION SYSTEMS is the top two journal by the number of publications; the journals with the highest citations are COMPUT ASSIST LANG L, COMPUT EDUC and EDUC TECHNOL SOC in order. Research shows that the number of researchers and institutions related to the application of AI in English education in China is significantly higher than in other countries; from 2014 to 2021, most of the research on artificial intelligence in American English learning focused on basic research in software engineering; From 2020 to 2024, there will be an increase in research focusing on empirical types and literature review types, this study provides policymakers and researchers with research trends in applying artificial intelligence in English teaching and suggestions for future research.

Keywords: bibliometric, artificial intelligence, English learning

Track 3 AI 與教育領域 -AI and Education

主題	作者/單位
構想 PSI 理論與 AI 技術融合之創新數學教學模式：理論基礎與實施路徑之深探	蔡宗伯 國立臺北教育大學教育政策與管理博士

構想 PSI 理論與 AI 技術融合之創新數學教學模式：理論基礎與實施路徑之深探

蔡宗伯

國立臺北教育大學教育政策與管理博士

EMAIL: Leotsai@seed.net.tw、g111250002@grad.ntue.edu.tw

摘要

隨著數位科技不斷發展，傳統數學教育面臨著前所未有的挑戰與機遇。一方面，學生普遍缺乏學習動機，教學模式難以因材施教；另一方面，新興科技如人工智慧（AI）帶來了創新教學的巨大潛能。基於此，本研究旨在探索將 Dr. Keller 的 PSI（Personalized System of Instruction）自主學習理論與 AI 技術相結合，構建創新數學教學模式的可行之路。研究首先深入分析了 PSI 理論與 AI 技術在理論基礎和設計理念上的高度契合性。PSI 理論提倡自主探索、因材施教，與 AI 所體現的適性學習、虛擬輔導等功能不謀而合。鑑於此，本研究構想出一種整合 PSI 與 AI 的創新教學模式架構，包括互動式學習環境、個性化學習分析、虛擬助教支援等模組，有望帶來顛覆性的教育變革。

圖 1 傳統教學模式 vs PSI+AI 教學模式對比圖

傳統教學模式	PSI+AI 教學模式
● 教師主導	● 學生自主學習
● 集體授課	● 因材施教
● 單向知識傳遞	● 互動式學習環境
● 單一教學進度	● 虛擬助教支援
● 統一問題回應	● 個別學習分析和回饋

該模式最大的潛在優勢在於能夠激發學生的學習動機，為其提供高度個性化、自主探索的學習體驗。與此同時，教師角色將轉變為學習促進者，透過 AI 輔助系統實現真正的因材施教。不僅如此，持續的學習分析反饋將使學習效果更可掌控，大幅提升教學品質。然而，要將這一創新理念付諸實施，確實仍面臨重重挑戰，如技術整合、開發成本、資源籌備等。有鑑於此，本研究對實施路徑提出了分階段推進的策略建議，包括先期試點、中期推廣、後期成熟等階段，並對每個階段的重點工作做出規劃。同時也評估了所需投入的技術、資源，為實施奠定基礎。

本研究認為成熟的 PSI+AI 教學模式不僅將為數學教育帶來革命性變革，也將為其他學科領域 提供借鑒和啟示，促進整個教育生態向更加智慧化、個性化的方向發展。我們有理由相信，隨著 新興技術的持續突破，這一願景終將成為現實。 本研究仍需借助各界學者專家的前瞻意義，再為教育創新開啓嶄新的思路。

關鍵字: PSI 自主學習理論、人工智能、數學教材設計、創新教學模式

Envisioning an Innovative PSI+AI Mathematics Teaching Model: Theoretical Foundations and Implementation Roadmap

Abstract

As digital technologies continue to advance, traditional mathematics education faces unprecedented challenges and opportunities. On one hand, students generally lack learning motivation, and teaching methods struggle to provide personalized instruction; on the other hand, emerging technologies such as artificial intelligence (AI) bring tremendous potential for innovative teaching. In light of this, the present study aims to explore a viable path to construct an innovative mathematics teaching model by integrating Dr. Keller's Personalized System of Instruction (PSI) theory with AI technology. The research begins by conducting an in-depth analysis of the high degree of compatibility between PSI theory and AI technology in terms of theoretical foundations and design principles. PSI theory advocates self-exploration and personalized instruction, aligning seamlessly with the adaptive learning and virtual tutoring capabilities embodied by AI. Based on this, the study envisions an innovative teaching model architecture that integrates PSI and AI, featuring an interactive learning environment, personalized learning analytics, and virtual teaching assistant support, with the potential to bring about disruptive educational reform.

Fig1. Traditional Teaching Model vs. PSI+AI Teaching Model Comparison

Traditional Teaching Model	PSI+AI Teaching Model
● Teacher-centered ● Group instruction ● One-way knowledge transfer ● Single teaching pace ● Uniform problem response	● Student self-directed learning ● Personalized instruction ● Interactive learning environment ● Virtual tutor support ● Individualized learning analytics and feedback

The most significant potential advantage of this model lies in its ability to greatly stimulate students' learning motivation by providing them with highly personalized, self-exploratory learning experiences. Simultaneously, the role of teachers will transform into learning facilitators, assisting the AI system in achieving truly personalized instruction. Furthermore, continuous learning analytics and feedback will make learning outcomes more controllable, significantly enhancing teaching quality. However, realizing this innovative concept in practice undoubtedly faces numerous challenges, such as technological integration, development costs, and resource mobilization. In response, the study proposes a phased implementation strategy, including pilot, expansion, and

maturity stages, with specific planning for the key tasks in each stage. Additionally, an evaluation of the required technical and resource investments is conducted to lay the foundation for implementation.

Looking ahead, the study envisions that a mature PSI+AI teaching model will not only bring revolutionary changes to mathematics education but also provide valuable insights and inspiration for other academic disciplines, promoting the entire educational ecosystem's development toward greater intelligence and personalization. We have reason to believe that as emerging technologies continue to breakthrough, this vision will ultimately become a reality. This research holds significant theoretical value and forward-looking significance, opening up new perspectives for educational innovation. It is expected to receive valuable feedback and suggestions from experts attending the conference, further refining the research content and implementation plans.

Key Words: Personalized System of Instruction, Artificial Intelligence, Math Curriculum Design, Innovative Teaching Mode

Track 3 AI 與高齡健康照護/福祉領域 - AI and Senior Health Care/Well-being

主題	作者/單位
A Study on Sumitomo Family Management by Saihei Hirose and Teigo Iba	Xiuxiu LIU Japan University of Economics, Graduate School of Business Administration Doctoral Course Keiichiro NISHIJIMA Department of Architectural Design, Daiichi Institute of Technology
Characteristics, Constraints, and Governance Strategies for Livelihood Adaptation among Relocated Poverty Alleviation Households	SUN Aishu
A study on the Well-being Initiative focusing on work style reform in the tourism industry	Hyunjun PARK Japan University of Economics, Graduate School of Business Administration Doctoral Course Keiichiro NISHIJIMA Department of Architectural Design, Daiichi Institute of Technology
Research on Livelihood Space Reconstruction and Adaptation Mechanisms for Poverty Alleviation Relocation Households	YIN Qiang
Study on smart city development in Vietnam	DINH THI THANH HUONG Binh Duong University
A Study on the Role of Tea Houses in Enhancing Emotional Stability	In-Sook Kim Department of Welfare Business Administration, Tongmyong University
キャッシュレス決済の進化と高齢化へ の対応—日中両国の状況を踏まえて	張雪婷 中村学園大学大学院流通科学研究科修士課程 徐 涛 中村学園大学大学院流通科学研究科 准教授

主題	作者/單位
診療現場における医療通訳の質向上に関する研究—日本の状況を中心に	崔琦（サイ キ） 中村学園大学大学院流通科学研究科修士課程 徐 涛 中村学園大学大学院流通科学研究科 准教授
中国保定市におけるコミュニティ組込型養老サービスへのニーズ研究—訪問調査を中心に—	張 劍 鹿児島国際大学経済学研究科博士後期
中小企業における社会的価値創造展開の考察	高橋文行 日本経済大学大学院経営学研究科教授
次世代自動車の普及政策と環境影響に関する研究	楊昕晨 日本・鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期課程
視覚行銷背景下時空轉換裝置藝術對現代消費者行為影響研究—以隋唐洛陽城“七天建築”為例	李浩 日本グローバル地域研究会研究員
再生可能エネルギー開発地域における企業と地域住民の共生について～事業開発と中山間地域による環境調和の在り方～	力丸育未 日本風力エネルギー株式会社 事業開発マネージャー
韓国の大学における茶文化教育と情緒的価値向上	田村善弘 日本長崎県立大学地域創造学部教授

A Study on Sumitomo Family Management by Saihei Hirose and Teigo Iba

Xiuxiu LIU¹ 、 Keiichiro NISHIJIMA²

¹ Japan University of Economics, Graduate School of Business Administration Doctoral Course , ² Department of Architectural Design, Daiichi Institute of Technology

Abstract

The Sumitomo family has the oldest history among the world's conglomerates families. The Sumitomo family's “founder” is Tadashige Sumitomo, who is said to have served Shogun Muromachi, but the Sumitomo family has two founders: the family founder and the business founder. The founder of the family is Masatomo Sumitomo, the eighth generation from Tadashige. Masatomo turned from a samurai to a monk, then returned to secular life and opened “Fujiya” in Kyoto, which sold books and medicine, and established the Sumitomo family as a merchant family, becoming the first-generation member of the Sumitomo family.

From the Edo period to the early Meiji era, the Sumitomo family's main business was Izumiya Sumitomo, and by developing businesses centered on copper at the Besshi Copper Mine, they laid the foundation for becoming one of Japan's leading conglomerates. The Besshi Copper Mine was managed by Saihei Hirose and Teigo Iba, who supported the Sumitomo family as the first and second general agents of the Sumitomo family's head office. These two men were uncle and nephew, and both were originally from Omi.

Saihei Hirose and Teigo Iba, who hail from the “Land of Omi,” worked on the development of the Besshi Copper Mine, which was once in operation in Ehime Prefecture, as the first and second general agents of the Sumitomo family's head office. The Sumitomo family's family precepts included a philosophy of Buddhist management, and the two men operated the mine based on that management philosophy. Therefore, in this paper, by examining the achievements of Saihei Hirose and Teigo Iba, both of whom were originally from Omi Province, we considered the social responsibility of companies in the development of mines that have an environmental impact. As a result, they found that the Japanese style of Buddhist management seen in their management practices aimed at sustainable management by fulfilling corporate social responsibility. It also confirmed that a company is not only responsible for its shareholders, but also for various stakeholders such as its employees, their families, business partners, and the local community.

《References- Quote》

Xiuxiu LIU, Keiichiro Nishijima (2023) A Study of the Practice of Altruism and Buddhist Management in Economic Activities -A case study of Buddhist beliefs of Omi merchants- Japan University of Economics Graduate School Bulletin Paper Volume 52 No. 1

Eiichiro Ogura (1988) “Management of Omi Merchants” Sunbright Publishing, p50-57

Keyword: Sumitomo family, Buddhist management, Besshi Copper Mine

Characteristics, Constraints, and Governance Strategies for Livelihood Adaptation among Relocated Poverty Alleviation Households

SUN Aishu

Abstract

Poverty alleviation relocation represents a wide-ranging policy practice, not merely addressing the superficial issues of relocation and resettlement but also delving into the deeper level of the "livelihood space" on which relocated households depend. Since 2001, when the National Development and Reform Commission of China initiated the pilot project for poverty alleviation through relocation, a series of policy measures have been introduced to promote the project, all emphasizing the necessity to ensure relocated households can achieve and adapt to sustainable livelihoods. By 2020, the national relocation tasks had been completed, ensuring these households could "settle down and become prosperous," which has become a significant issue that cannot be ignored in the current rural revitalization efforts. Based on this, the present study takes F town in Hunan Province, China, as an example, focusing on the relocated households and community management personnel at the centralized resettlement sites for poverty alleviation relocation. Utilizing NVIVO software and grounded theory, this study systematically analyzes the characteristics and constraining factors of livelihood adaptation among poverty alleviation relocation households based on in-depth interviews. The analysis covers four aspects: livelihood environment, livelihood capital, livelihood strategies, and livelihood outcomes, thereby proposing corresponding governance strategies.

A study on the Well-being Initiative focusing on work style reform in the tourism industry

Hyunjun PARK¹, Keiichiro NISHIJIMA²

¹Japan University of Economics, Graduate School of Business Administration Doctoral Course, ²Department of Architectural Design, Daiichi Institute of Technology

Abstract

Huis Ten Bosch ("HTB"), operated as a theme park in Sasebo, Nagasaki Prefecture, has become a hot topic as an example of work style reform in the tourism industry. For example, on May 11, 2023, HTB announced that it would be closed for four days from January 9 to 12, 2024, as part of its work style reform. In this case, the five hotels it directly operates will also be closed. Since its opening in 1992, HTB has been open year-round for 30 years, excluding the temporary closure due to the COVID-19 pandemic. However, the announcement of the closure was also the first time the company has closed for work style reform. HTB also announced improvements to the compensation of regular and contract employees. HTB has decided to increase the number of annual public holidays from the current 104 days to 112 days, an increase of 8 days from October 2023, and will provide 4 days of these days for holidays.

HTB states that it hopes to contribute to the revitalization of the tourism industry by improving the work-life balance, thereby securing human resources and improving services. Toward 2025 and beyond, the company intends to strengthen recruitment and create an environment that allows employees to take holidays without having to implement leave or vacation time.

In this study, we conducted a web-based questionnaire survey of 558 respondents in order to obtain hints as to whether or not these efforts, which may lead to increased employee motivation, may also have an impact on the motivation of visitors, which is an important factor for a theme park. The question was asked, "Do you think that the information that Huis Ten Bosch is actively reforming the way employees work would be a factor that would make you want to visit Huis Ten Bosch as a guest? and four options were set: "Positive factor," "Irrelevant," "Can't say either," and "Other (free answer)". As a result, more than a majority (54%) answered that it would be a positive factor, although it is not a direct measure for customers. This result suggests that corporate work style reforms may

not only have an inner effect of increasing employee motivation, but may also improve the company's image externally.

Keywords: work style reform, Huis Ten Bosch, stakeholders, wellbeing

Research on Livelihood Space Reconstruction and Adaptation Mechanisms for Poverty Alleviation Relocation Households

YIN Qiang

Abstract

Relocation for poverty alleviation, a pivotal targeted poverty alleviation project in China, is principally aimed at fundamentally improving the living and developmental conditions of rural populations in areas with adverse living environments through relocation. This policy, encompassing a broad spectrum of poverty alleviation efforts, extends beyond mere relocation and resettlement to address the deeper issue of “livelihood space restructuring” — the reconfiguration of livelihood areas by households resettled under this scheme. Yet, there is a notable scarcity of research on the restructuring process and adaptation mechanisms of these households' livelihood spaces, lacking a foundational theoretical support for achieving the objectives of “moving out, settling down, and becoming prosperous.” This study takes as its focus households resettled through poverty alleviation relocation, with an emphasis on livelihood space restructuring. It delves deeply into the process of livelihood space restructuring among these households, structured around four key dimensions: “restructuring actions, mechanisms, risks, and adaptation strategies.” The research aims to theoretically extend and deepen the study of livelihood spaces for households affected by relocation for poverty alleviation. It seeks to provide a new interpretation for the challenges of livelihood adaptation faced by these households and to offer technical support and practical guidance for achieving stable and sustained poverty alleviation among resettled households.

Study on smart city development in Vietnam

DINH THI THANH HUONG

Binh Duong University

Abstract

In recent years, Vietnam has achieved high economic growth rate. Vietnam is undergoing rapid urbanization subsequently and is facing various social problems in the capital Hanoi and its largest commercial city, Ho Chi Minh. These include traffic congestion, air pollution, and waste disposal. Considering this situation, Smart city development that utilizes cutting-edge digital technologies such as AI and IoT is attracting attention. In this paper, we will organize the concept of smart city, clarify the smart city policy, its current situation, and challenges, and discuss examples of smart city initiatives in Vietnam. This paper aims to showcase smart cities that improve the well-being of people living in the area through sustainable solutions.

Keywords: Urbanization, Smart city, Well-being, Vietnam, Sustainable society

A Study on the Role of Tea Houses in Enhancing Emotional Stability

In-Sook Kim

Department of Welfare Business Administration, Tongmyong University

Abstract

The World Health Organization (WHO) indicates that global mental health issues are worsening due to recent rapid urbanization, social changes, economic pressures, and the prevalence of stress in daily life. For modern individuals experiencing significant stress, spaces that offer emotional stability are essential. In the midst of rapid social changes, there is a need for mechanisms to recover from psychological, physical, and social imbalances caused by overwhelming workloads. At this juncture, there is a common aspiration for healing beyond the code of well-being, which emphasizes good living and eating. For urban dwellers, the tea house, representing tea culture, serves as a cultural space where they can be close to nature and find relaxation and respite.

The tea house, as a space rooted in tea culture that fosters encounters with people who hold genuine meaning in one's life, facilitates genuine social communication and emotional stability, leading to the pursuit of happiness. As a space applying tea culture as a tool for social communication and emotional stability, the tea house offers an alternative daily life culture that can lead to psychological stability and harmonious social relationships.

Tea houses play a role in promoting social communication and emotional stability in various cultural contexts. In Chinese cultural settings, tea houses are recognized as important places that strengthen camaraderie and family bonds. Individuals enjoy tea while engaging in communication not only with family members but also with friends and neighbors, contributing to the enhancement of emotional stability. In Japan, tea culture is intricately linked to profound emotional experiences, and the preparation rituals and etiquette associated with tea serve to enhance emotional stability. Conversations over tea foster a sense of calm and deep communication. In the United Kingdom, afternoon tea time has established itself as a social gathering and communication platform. Alongside tea culture, the provision of cakes and cookies creates special moments for social communication and emotional stability among friends and colleagues. Such tea times are evaluated as cultural events that alleviate stress during work and bring about emotional stability.

In conclusion, tea houses play diverse roles in promoting social interaction, communication, and emotional stability across various cultures. These spaces, centered around tea, provide elements that

align with fundamental human needs, serving as a special place where emotional stability can be sought.

Key words: Tea House, Emotional Stability, Social Communication

キャッシュレス決済の進化と高齢化への対応 —日中両国の状況を踏まえて

張雪婷、徐 濤

中村学園大学大学院流通科学研究科修士課程
中村学園大学大学院流通科学研究科 准教授

要旨

今日はインターネット経済と情報社会の時代で、人々の日常生活はますます便利になっている。世界的に見ると、キャッシュレス社会は異例なスピードで様々な形態で実現しようとしている。日本ではクレジットカード決済以外に、2012 年頃からサービスが開始された、スマートフォンに小さな機器（クレジットカードを読み取る）を連携させるスマートフォン決済、いわゆる「スマホ決済（モバイル決済）」の導入が急激に増えており、さらに 2018 年以降に PayPay や LINE Pay が数百億円規模のキャッシュバックキャンペーンを行ったことでユーザーへの認知が一気に広がった。一方で、中国政府はすでに 2008 年の北京五輪を契機に、銀聯カードの普及や加盟店手数料等規制を行い、政府主導のキャッシュレス化を推進してきた。

本研究では、そうした状況下で、日中両国のキャッシュレス決済はこれからどのような変化が起こり、どう進化していくのかについて調べている。さらに、少子高齢化による労働力不足や社会効率化の必要性のためにも、日本や中国において社会システムを維持するには、キャッシュレス化は不可欠だと言われている。その一方、日本キャッシュレス推進協議会の『キャッシュレス・ロードマップ 2021』によると、60-79 才のキャッシュレス利用回数は現役世代である 30-59 才と比べても数%低い程度で、半数以上がキャッシュレス決済を利用しており、実は極端に低いというわけではない。つまり、高齢者のキャッシュレスそのものにバリアはないということが分かった。そのため、そうした実態に関する研究が重要であると考え、本研究ではその分析も行う。

研究方法と順序については、以下の通りである。まず日中両国のキャッシュレス決済の変遷に沿って、関連する先行研究とデータを踏まえて比較研究を行う。次に両国におけるキャッシュレス決済による高齢者社会への対応に関する仕組みの向上と課題について明らかにした上で、その展望をする。

キーワード：キャッシュレス社会 モバイル決済 少子高齢化

診療現場における医療通訳の質向上に関する研究 －日本の状況を中心に

崔琦（サイ キ）、徐 濤

中村学園大学大学院流通科学研究科修士課程、中村学園大学大学院流通科学研究科 准教授

要旨

近年、日本に滞在する外国人が増え、医療機関を受診する外国人患者の受入需要が高まり、医療通訳士は、日本のチーム医療に不可欠な存在であると考えられる。チーム医療の一員として協働していくためには医療職間での相互理解も重要である。しかし、現状では医療機関に正式な訓練を受けたプロの通訳者が少なく、患者の家族や友人、医療従事者など通訳と関係のない人が臨時の通訳者となるケースが多い。そのため、誤診やコミュニケーションの行き違い、病状の悪化につながる恐れがあると指摘されている。このように需要がある一方で、人手不足の医療通訳士に関わる質向上の確保は重要な課題となっている。本研究報告は、そうした状況下で、一従事者としてこの医療通訳の業界に入って14年になる筆者が、これまでの経験を活かして、現役医療通訳者や医療通訳経験者等を対象に、基本情報、資格の取得、雇用形態・待遇、医療現場の形態、機械翻訳、AI翻訳などの項目について考察を行い、まとめられたものである。なお、同報告は医療通訳の質向上を目的とした本研究を通じ、同業界について、今後の対策や新たに必要な仕組みづくりを提案するものともなっている。

キーワード：医療通訳、外国人患者の受入、質向上

中国保定市におけるコミュニティ組込型养老服务へのニーズ研究 —訪問調査を中心に—

張 劍

鹿児島国際大学経済学研究科博士後期

要旨

中国は20世紀初頭にすでに人口高齢化国家に入っており、しかも中国の高齢者人口は基数が大きく、成長速度が速いという特徴を持っている。人口の高齢化が進み、伝統的な家庭養老機能が徐々に弱体化していることに直面して、機構養老は養老需要を十分に満たすことができず、「豊かではない先老」などの際立った問題がある。長い間、中国政府は在宅養老、機構養老、コミュニティ養老を枠組みとする「9073」養老サービスシステムの構築に力を入れてきた。しかし、実践により、各種養老モデルには独自の優位性と劣勢があることが証明された。そのため、コミュニティ組込型養老という既存の養老資源を統合し、異なる養老モデルの利点を吸収する新しい養老モデルが誕生した。それはコミュニティと周辺の養老サービス資源を結合することによって、資源の組込、機能の組込などの形式で、コミュニティのカバー範囲内の老人に個性化、専門化、全方位のサービスを提供する。機構の専門、家庭の感情維持とコミュニティの便利さを集め、中国の養老サービス発展の趨勢の一つとなっている。

ここ数年来、中国の一部の省市もコミュニティ組込型養老サービスモデルを探索し始め、効果が現れた。学者の胡宏偉氏らは、コミュニティ組込養老は他の養老モデルに比べて、地縁、感情、専門化、資源統合などの面で一定の優位性があると考えている。組込型養老試行事例について研究する学者もあり、この養老モデルは養老サービスシステムの階層と融合を実現し、高コスト養老と養老サービス能力不足などの問題を解決できると考えている。しかし、全体的には、関連研究は初期段階にあり、数は相対的に少ない。特に国外の典型的な経験の参考を通じて、どのように中国の国情と結びつけて自国に適した埋込型養老モデルを探索するかは、探究に値する問題である。

本研究は文献と政策研究を結合し、中国都市コミュニティ組込型養老の現状とニーズに関するインタビューアンケートを設計し、中国保定市コミュニティの一部の高齢者に対してインタビューを行い。その現状、存在する問題とニーズを分析した。中国保定市のコミュニティ組込型養老サービスへのニーズに関するアンケート調査とその影響要素の分析に基礎を提供する。

キーワード：コミュニティ組込型養老、ニーズ

中小企業における社会的価値創造展開の考察

高橋文行

日本経済大学大学院経営学研究科教授

要旨

近年、SDGs（持続可能な開発目標）や ESG（環境・社会・ガバナンス）経営の進展に伴い、企業の社会的責任（CSR）の位置づけが変化している。従来は企業が利益を得た中で社会に還元するという考え方であったが、現在では経済的な成長と社会的価値の創出の両立が求められている。

企業が提供する社会的価値は、製品・サービスを社会に提供する「企業の使命・存在意義」としての概念から、企業活動を通じた環境・社会に及ぼす影響への配慮と対応である「企業の社会的責任」、さらに、今日では事業活動を通じて社会課題を解決し持続可能な社会構築に向けた「社会的価値創造」へと変化している。企業が社会的課題やニーズに対処するための取り組みを行うことで、社会的価値を創造することができる。

本稿では、中小企業が社会的価値と経済的価値を両立させ、さらに社会課題の解決を事業化するための取り組みに焦点を当てる。そのために、CSV（共有価値創造）の再考や、企業戦略の視点からのダイナミック・ケイパビリティ、そして戦略的インテリジェンスによるイノベーション創出手法などについて検討を行う。これにより、中小企業が持続的成長を達成するための社会的価値創造展開の仕組みを明らかにする。

キーワード：SDGs、ESG、CSR、CSV、社会的価値、ダイナミック・ケイパビリティ、戦略的インテリジェンス

次世代自動車の普及政策と環境影響に関する研究

楊昕晨

日本・鹿児島国際大学大学院経済学研究科博士前期課程

要旨

近年、自動車産業は大きな変革期を迎えている。いわゆる「CASE」を頭文字とした「つながるクルマ（Connected）」、「自動運転（Autonomous）」、「シェアリング（Shared & Services）」、「電動化（Electric）」による技術革新を基盤とした、新たなモビリティ・エコシステムの到来が近づいている。そして、各国は地球温暖化、大気汚染、自動車産業の競争などの原因で、クリーンディーゼル自動車、ハイブリッド自動車、プラグインハイブリッド自動車、電気自動車と燃料電池自動車を軸として、次世代自動車の開発と販売拡大に取り組んでいる。一方、各国政府、自動車メーカーの次世代自動車普及、販売戦略は大きく異なり、次世代自動車普及政策にも一貫性が見られない。その結果、今後各種次世代自動車の普及動向と使用済み自動車のリサイクル経路が違ふことも事実である。

次世代自動車は、化石燃料を用いてエンジンを駆動する既存の自動車と異なり、バッテリーに依存しているため、次世代自動車の普及に伴い、環境への影響と使用済み自動車のリサイクルが内外から注目を集めている。しかし、次世代自動車の開発、製造技術が進歩することによって、既存の自動車リユース・リサイクルシステムで対応することは難しいと分かる。また、グローバルな自動車市場では、環境に優しい技術や製品への需要が増している。次世代自動車の普及政策の策定と実行においては、競争力を維持し、国際市場での地位向上が求められる。これらの背景から、次世代自動車の普及政策とリサイクルに関する研究が重要であり、それが環境への負荷を低減し、自動車産業全体を持続可能な方向に導く一翼を担うことが期待されている。

この背景で、本研究では、次世代自動車に関する先行研究を整理し、各国の次世代自動車の普及政策について比較分析を行い、今後の次世代自動車の研究動向と普及実態を明らかにする。日本と中国を中心に、次世代自動車の販売状況と使用済み自動車のリサイクルを分析し、環境への影響を把握する。

研究方法という、まず、次世代自動車に関する先行研究を整理した後、次世代自動車研究の歴史と最新動向を把握し、先行研究の特徴を計量書誌学の分析アプローチで明らかにする。そして、先行研究に基づいて、ハイブリッド自動車と電気自動車をリードしている

日本と中国を対象に、使用済み自動車のリサイクル状況を明らかにし、次世代自動車の普及がもたらす新たな環境問題を導出する。

視覺行銷背景下時空轉換裝置藝術對現代消費者行為影響研究 —以隋唐洛陽城“七天建築”為例

李浩

日本グローバル地域研究会研究員

摘要

以隋唐洛陽城“七天建築”為代表的時空交互裝置藝術既代表著中國古代裝置藝術的最高成就，又蘊含著今人的精神追求和思想表達。對其進行研究，既具有極高的學術價值，又具有重要的現實意義。尤其對現今文物遺址、文化遺跡的旅遊開發具有強烈的指導意義，因此要對其進行重點研究，使其對現代旅遊消費者行為產生更強有力的吸引和更深遠的影響。裝置藝術豐富多彩的表現手法、複雜多變的展現形式、全面立體的體驗效果，能夠在不同空間得以展示和應用，並顯得從容不迫、遊刃有餘。因此，正以蓬勃發展的創造性、方興未艾的生命力、令人如沐春風的親和力越來越受到關注，越來越得到重視，尤其是其協作方式的跨學科特性和表現形式的豐富多樣性，更為裝置藝術在眾多領域和空間的廣泛應用提供充分的準備和必要的前提。隨著文化旅遊市場的競爭越來越走向白熱化，文化旅遊景區要想增強核心競爭力，提高品牌優勢，提升景區經營水準，融入以裝置藝術為代表的現代文化藝術形式將會是一個很好的切入口。本研究通過梳理裝置藝術的價值所在，挖掘裝置藝術在新領域的應用成效，從而使這些領域的商業價值和空間價值得到提升，並聚焦于時空轉換裝置藝術，著眼於中國最為著名的裝置藝術之一——隋唐洛陽城中軸線上的“七天建築”，通過對“七天建築”進行古今對比，從而為裝置藝術的時空轉換、古代裝置藝術的內涵外延以及現今復原等提供新思路。在總結前人研究的基礎上，針對大量實證資料開展分析，深入探析時空交互裝置藝術應用歷史及現狀，以及對消費者行為影響現狀，分析其存在問題，通過模型構建，資料分析，對裝置藝術之于現代消費者行為的影響進行剖析，從而理清裝置藝術對現代消費者行為產生影響的方法與路徑，並對症下藥，制定切實可行的策略措施，多方面著手、多元化佈局，從而推動裝置藝術對現代消費者行為產生積極正向的影響。

關鍵字：視覺行銷；裝置藝術；時空轉換；現代消費者行為；“七天建築”

再生可能エネルギー開発地域における企業と地域住民の共生について ～事業開発と中山間地域による環境調和の在り方～

Symbiosis between companies and residents in renewable energy development areas-Business Development and Environmental Harmony in Mountainous Areas-

力丸育未

日本風力エネルギー株式会社 事業開発マネージャー

要旨

弊社、日本風力エネルギー株式会社の母体であるヴィーナエナジー（以下、VE）は、合計出力 35 ギガワット*1 を超える開発・建設・稼働中の太陽光発電所、風力発電所（陸上／洋上）、蓄電池発電所、およびハイブリッド再生可能エネルギー資産を有するアジア太平洋地域最大級の独立系再生可能エネルギー発電事業者（IPP）です。シンガポール本社のほか日本、韓国、台湾、タイ、インド、オーストラリア、インドネシア、フィリピンに本社および事業所、計 67 拠点をもち、太陽光発電と風力発電の全プロジェクトの開発・設計・調達・建設・運営管理を統合的に行っています。

現在、世界的に地球温暖化の進行が懸念されており、その解決策の一つとして二酸化炭素排出量の削減が求められている。また、日本でも政府がカーボンニュートラルを目標に掲げ、2050 年までに二酸化炭素排出をゼロにすると宣言しており、その実現のために再生可能エネルギーが着目されている。それを受け、日本各地でも再生可能エネルギーの開発が行われているが、そのうえで開発地域の自治体、住民との連携も重視する必要がある。また再生可能エネルギーの発電所が開発されることによって、地域にどのような利点が生まれるのかを踏まえ企業と地域住民の共生について考察する。

VE が開発事業を手掛ける場所の多くは、国内外問わず中山間地域であり少子化や産業の衰退などで過疎化など複数の問題や課題が常時存在している。VE では、事業地域の自治体や住民とコミュニケーションを図り、共に課題を見つけ、解決へ向かって活動している実績があるのでそれらの活動方法、活動内容から再生可能エネルギーと地元地域および住民の共生、また環境調和の視点から VE の CSR 実績をレビューしていく。

*1 稼働中、建設中、FIT もしくは PPA 確保済みの様々な段階の資産を含む（2021 年第 4 四半期時点）

キーワード：再生可能エネルギー、カーボンニュートラル、環境調和

韓国の大学における茶文化教育と情緒的価値向上

田村善弘
長崎県立大学地域創造学部教授

要旨

日韓両国では各国独自の茶文化が形成され、生活の一部となっている。その中心にある緑茶は日本では緑茶飲料の消費が増加し、リーフ茶の消費は継続的に減少を示している。韓国では緑茶の飲用機会が日本に比べて少なく、コーヒーの消費が主流となっている。

緑茶と緑茶飲料はチャノキの葉を加工したものを原料とするが、両者の商品的価値は異なる。前者が情緒的価値を持つのにに対し、後者は機能的価値を有する（岩崎（2008）、p. 27）ため、消費拡大を図るうえでは異なるアプローチが必要になる。特に、茶文化の継承と振興の観点からは、情緒的価値の向上への対応が必要である。この点は、岩崎（2008、p. 27）、津久井ほか（2023、p. 190）でも指摘されている。

本報告では、緑茶の情緒的価値向上のためには、消費者教育や食育からの対応が重要であるという問題意識のもと、韓国の大学では茶文化に対してどのような教育が行われ、それらが緑茶の情緒的価値の向上にどのような影響を及ぼしているのかを明らかにすることとする。

まず、関連する先行研究を検討し、韓国における茶文化教育の特徴と日本との違いについて明らかにする。その後、韓国において茶文化関連の教育課程を有している大学のカリキュラムやシラバスを検討した後、そうした取組みが茶文化や情緒的価値の向上にアプローチしているのかを明らかにする。

以上の内容をもとに、韓国の茶文化教育が日本に与える示唆について言及した後、本研究の課題と今後の展望について言及する。

キーワード：緑茶、茶文化、情緒的価値、消費者教育、食育

【付記】

本研究は JSPS 科研費、基盤研究 (C)、課題番号 JP23K01610 の助成を受けたものである。

（参考文献）

1. 岩崎邦彦『緑茶のマーケティング』農文協、2008 年。
2. 津久井稲緒・田村善弘・舟橋豊子「日本の緑茶消費拡大のための情緒的価値強化に関する考察」『茶文化・産業学』第 62 集、国際茶文化学会、2023 年 12 月、pp. 175-193.

Paper Presentations

海報發表

海報發表

主題	作者/單位
虛擬教室融入國小節慶教學之研究	李宥蓁 南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士班 陳怡真 南臺科技大學應用英語系副教授
不同程式設計教學工具對技術型高中學生學習動機之影響	歐俊男 南臺科技大學教育經營碩士班在職專班研究生 歐慧敏 南臺科技大學幼保系副教授
促進幼兒認知發展的關鍵：親職參與的影響－以臺灣幼兒發展調查資料庫為例	李金泉 南臺科技大學師資培育中心院長兼人文社會學院教育經營所長 蔡孟容 南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士在職專班研究生 陳羿齊 南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士在職專班研究生
Tee Ball 選手課業壓力與學校適應之關係研究-以臺南市國小校隊為例	陳庭好 南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士班在職專班研究生
影響高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的因素	陳韻如 南臺科技大學高齡福祉服務系副教授 沈明正 南臺科技大學休閒事業管理系教授 陳信豪 南臺科技大學師培中心副教授
The latest applications and developments of artificial intelligence and big data in elderly care robots	陳毅 國立臺北科技大學資訊工程系大學生 陳昕 東海大學資訊工程學系大學生 曾佳珍 美和科技大學護理系助理教授(通訊作者)

虛擬教室融入國小節慶教學之研究

李宥蓁、陳怡真

南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士班、南臺科技大學應用英語系副教授

EMAIL: nb21f012@stust.edu.tw

摘要

COVID-19 的爆發徹底改變了教學模式，也加速了數位化學習的進程。教育的形式從傳統的實體教室到現代的虛擬教室、線上學習和遠距教學，我們面臨著教育方式的多樣化。教師授課和學生學習模式都面臨了重大的改變。而面對"地球村"的時代，多元文化已成為不可或缺的一部分。透過多元文化中的節慶教學，我們能夠深入了解各種文化的價值觀、傳統和習俗，擴大學生的視野，理解和尊重彼此的文化差異，也促進了跨文化的交流和合作。有鑑於此，本研究的目的是在於探討以虛擬教室融入節慶教學，對國小高年級學生在中西方文化知識的學習成效與英語學習興趣的提升之影響。研究對象為台南市某國小高年級課後英語社團共 8 位學生。本實驗執行 4 週，每週三節，共計十二節，每節 40 分鐘。研究採單組前後測設計，以量化為主，質性為輔。研究工具包括「節慶文化知識測驗」及「英語學習興趣量表」進行前後測，並透過視訊同步訪談、學生文本呈現以及開放性問答感想問卷，了解學生在英語學習態度方面的變化。資料分析採描述性統計進行量化分析，並根據視訊同步訪談、學生文本呈現以及開放性問答感想問卷，進行質性分析歸納來探究以虛擬教室融入中西方節慶文化，對國小高年級課後英語社團課程，學生在節慶文化知識與英語學習興趣等方面的學習成效。研究結果發現以虛擬教室融入節慶文化教學於國小高年級課後英語社團課程之中，能顯著提升學生的中西方文化知識能力，且能顯著提升學生對英語的學習興趣，同時，在視訊同步訪談及開放性問答感想問卷中也發現，學生普遍對於以虛擬教室融入節慶教學於課後英語社團課程抱持正面與肯定的評價。最後，研究者根據本研究結果提出教學與研究上的具體建議，以提供國小英語教師在節慶文化課程上和後續研究者在未來相關研究上之參考。

關鍵字：虛擬教室、多元文化、學習興趣

不同程式設計教學工具對技術型高中學生學習動機之影響

歐俊男、歐慧敏

南臺科技大學教育經營碩士班在職專班、南臺科技大學幼保系副教授

EMAIL: nb11f006@stust.edu.tw

摘要

科技時代的進步讓生活型態有所改變，過去需要人工處理的事情，在現代社會中可以經由數位化工具將事情簡化。在校內資訊科技課程為必修，課程中會接觸到程式設計，程式設計能訓練基本概念並培養問題解決能力及邏輯思考。

本研究探討經由不同的教學工具教授學生程式設計課程時，學生的學習動機有無提升，是否能經由運用視覺化教學工具讓學生的學習動機更佳。本研究對象以台南市某技術型高中二年級共兩班為實驗對象，以準實驗法進行實驗，實驗期間為十二周，實驗前後進行學習動機問卷，而後進行問卷分析。實驗過程中記錄學生學習狀態，實驗結束時對實驗組進行學習成效(高中低)分組訪談，訪談結束後依據訪談內容進行分析。

依據學習動機問卷的分析結果，實驗組與控制組整體學習動機沒有顯著差異；另針對教師上課觀察及教師日誌內容分析可得知以下七點：

- (一)學生喜歡運用視覺化程式設計工具學習程式語言。
- (二)使用視覺化程式設計工具使用門檻較低，學生較易上手。
- (三)大部分學生認為視覺化程式設計工具可以有效提升學習效率。
- (四)運用視覺化程式設計工具對於學習程式語言較好入門。
- (五)學生較喜歡使用視覺化程式設計工具進行學習。
- (六)學生對於未來繼續使用視覺化程式設計工具意願高。
- (七)學生皆推薦視覺化程式設計工具給其他學生使用。

本研究結論為以下兩點：

- 一、視覺化程式設計工具加入教學情境，能提高學生的學習動機。
- 二、視覺化程式設計工具加入教學情境後學生學習持正向肯定。

學生對於使用視覺化程式設計工具保持正向態度。將該工具加入教學後，能夠降低學生學習程式設計的門檻，毋須因語法錯誤而不知如何排除錯誤點，因而導致學生挫敗。學生能透過視覺化程式設計工具自行摸索研究，該工具可以轉換語言介面。學習程式設計主要目的為訓練邏輯能力且能剖析問題並解決之，使用視覺化程式設計工具時學生學習門檻相對低且直覺，熟悉相關概念之後再學習其他工具就能夠事半功倍，更容易達到學習的目標。

關鍵字：視覺化程式設計、學習動機、Scratch

促進幼兒認知發展的關鍵：親職參與的影響—以臺灣幼兒發展調查資料庫為例

李金泉、蔡孟容、陳昇齊

南臺科技大學師資培育中心院長兼人文社會學院教育經營所長、南臺科技大學人文社會學院
教育經營碩士在職專班、南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士在職專班

EMAIL: nb11f008@stust.edu.tw

摘要

AI 趨勢專家李開復強調在面對 AI 時代的來臨，我們不能被動地旁觀，而是要主動理解並善用 AI。特別是對於父母而言，他們需要培養孩子們的能力，使他們不會被 AI 取代，能夠適應人類與 AI 共存的新社會。當今，AI 在許多方面都有很大的進展，但它仍然無法取代具備原創性的創造力。透過與孩子的互動和參與，父母可以幫助孩子建立強大的記憶基礎，並提升他們的執行功能，這對孩子的整體發展是非常有益的。親職參與是幼兒認知發展的重要推動力，對幼兒的成長具有深遠的影響。因此，父母如何積極參與孩子的生活，並提供適當的支持和指導，以促進他們的認知發展，這是一個迫切需要解決的議題。

本研究採用臺灣幼兒發展調查資料庫(Kids in Taiwan: National Longitudinal Study of Child Development and Care, KIT)之數據來進行次級資料分析，探討 36 月齡幼兒親職參與、36 月齡幼兒語言表達與 60 月齡幼兒認知發展之影響，並加入不同背景變項(幼兒性別、家庭社經地位及幼兒觀賞電視時間)作為比較，研究樣本為參與 KIT 的 1,985 位學齡前幼兒，以統計軟體 SPSS 20.0 進行量化統計，分析結果如下：一、在「幼兒性別」方面，男生幼兒的「語言表達」、「記憶能力」、「執行功能」、「整體認知發展」顯著低於女生幼兒。二、在「家庭社經地位」方面，在「父親的親職參與」、「記憶能力」、「整體認知發展」上，高社經地位顯著最高，其次是中社經地位，最後低社經地位；在「整體親職參與」、「語言表達」、「執行功能」上，高社經地位與中社經地位皆顯著高於低社經地位。三、在「幼兒觀看電視時間」方面，「父親的親職參與」、「母親的親職參與」、「整體親職參與」、「語言表達」、「記憶能力」、「執行功能」、「整體認知發展」有顯著差異，皆以「2 小時以上」顯著較低。四、幼兒語言表達與認知發展間有顯著正相關。五、幼兒語言表達在親職參與和認知發展間有顯著的部分中介效果。透過研究結果，為主管機關、教育相關單位及新手父母提供指導，以促進幼兒的認知發展的培養。

關鍵字:幼兒認知發展、親職參與、幼兒語言表達、臺灣幼兒發展調查資料庫

Tee Ball 選手課業壓力與學校適應之關係研究-以臺南市國小校隊為例

陳庭妤

南臺科技大學人文社會學院教育經營碩士班在職專班

EMAIL: NB01F006@stust.edu.tw

研究背景

運動種類繁多，各有不同，為因應多元體育教育時代來臨及提供不同個體各異的運動需求，讓各級學校師生有更多機會體驗更多運動種類，近年來在正規教育中，各式運動崛起，其中 Tee Ball、樂樂棒球是容易取得又深得社會大眾及學校師生喜愛的運動種類，亦稱為簡易版的棒球運動。Tee Ball 可作為引領孩童進入棒球運動的理想方式，因為透過這種形式的比賽，他們可以建立運動的基本技能、培養對團隊合作的認識，同時享受運動的樂趣，因此，本研究主要以探討從事 Tee Ball 運動之校隊選手的課業議題為重要方向，了解其課業壓力與學校適應情形，此為重要背景。

研究目的

- 一、瞭解臺南市國小 Tee Ball 校隊選手課業壓力及學校適應之現況。
- 二、分析不同背景之臺南市國小 Tee Ball 校隊選手課業壓力及學校適應間差異情形。
- 三、探討臺南市國小 Tee Ball 校隊選手課業壓力與學校適應之相關情形。
- 四、探討臺南市國小 Tee Ball 校隊選手課業壓力對學校適應之預測力。

研究方法

一、研究對象：112 學年度就讀臺南市國小四、五、六年級學童為研究對象，由該項項目教練或體育教師選拔或自願加入而成為 Tee Ball 校隊之選手。

二、研究工具：本研究自編問卷「Tee Ball 選手課業壓力與學校適應調查問卷」為研究工具

預期結果

本研究初步預期有以下發現：

可以瞭解課業壓力與學校適應有相當程度的關聯，受試者所感受到的課業壓力愈大，在學習適應上越傾向負相關。因此，本研究以臺南市參加 Tee Ball 選手為研究對象，瞭解不同背景變項的學生在學校學習過程中遇到不同的課業壓力，與學校適應是否有關聯性。

關鍵字： Tee Ball、課業壓力、學校適應、國小校隊、臺南市

影響高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的因素

陳韻如、沈明正、陳信豪

南臺科技大學高齡福祉服務系副教授、南臺科技大學休閒事業管理系教授、

南臺科技大學師培中心副教授

EMAIL: ming@stust.edu.tw

研究背景與目的：

隨著全球人口老齡化趨勢的持續加劇，高齡族群的健康照護成為了一個重要的社會議題。人工智慧（AI）技術的不斷發展為改善高齡族群的健康照護帶來了新的希望。然而，高齡族群對於使用 AI 科技輔助健康照護的意願和能力存在著差異，需要進一步探討影響其使用 AI 科技的因素。許多探討有那些因素會影響使用者科技接受的研究，採取科技接受模式。因此，本研究旨在利用科技接受模式，探討影響高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的因素，以期提供理論基礎和相關部門政策建議，促進智慧老年健康照護的發展。

研究方法：

本研究採用了定性和定量相結合的方法。首先，本研究以 Davis(1989)年提出(Technology Acceptance Model, TAM)為基礎，設計研究問卷，包括便利性、社交存在感、認知易用性、使用成本等因素。參與對象是台南市的高齡長輩，其年齡為 60 歲以上，共有 128 份有效的問卷。

研究結果：

研究結果顯示，影響高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的主要因素包括以下幾個方面：

1. 便利性：AI 科技輔具愈便利，高齡人士愈願意使用它來輔助健康照護。
2. 認知易用性：對於科技的認知易用程度和熟悉度會影響其對於 AI 科技的態度和使用意願。
3. 使用成本：AI 科技輔具使用成本愈友善，高齡人士更願意使用。
4. 社交存在感：家庭和社會環境中存在著良好的科技支持和社交存在感，可以促進高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的意願和能力。

結論：

本研究通過探討高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護的因素，深入了解了其對於新興科技的態度和需求。結果顯示，便利性、認知易用性、使用成本和社交存在感等因素對於高齡族群使用 AI 科技輔助健康照護都具有重要影響。因此，政府、企業和社會各界應加強對高齡族群的

科技教育和培訓，提高其科技認知水平，同時加強家庭和社會環境中的科技支持和社會支持，從而促進高齡族群更好地使用 AI 科技輔助健康照護，提高其生活品質和幸福感。

關鍵字: AI 科技、科技接受模式

The latest applications and developments of artificial intelligence and big data in elderly care robots

陳毅、陳昕、曾佳珍

國立臺北科技大學資訊工程系大學生、東海大學資訊工程學系大學生、

美和科技大學護理系助理教授(通訊作者)

EMAIL: x00003170@meiho.edu.tw

Abstract

1. Research Background and Purpose

As society ages, the need for elderly care robots is surging. At the same time, the continuous development of artificial intelligence and big data technologies, especially their integration, is driving innovation and development in the field of elderly care robots, providing older adults with more effective, personalized, and humanized care services. The purpose of this paper is to explore the latest applications and developments of artificial intelligence and big data in elderly care robots, including innovative applications and developments in smart care, emotional interaction, health monitoring, and prediction.

2. Research Methods

This paper uses document analysis to explore related research reports published in domestic and international journals, monographs, dissertations, magazines, and online over the past five years, and to analyze and synthesize them.

3. Research Results

3.1 Basic concepts of artificial intelligence and big data and their significant developments in recent years

Artificial intelligence refers to the ability of computers or machines to simulate human intelligence, allowing them to learn, reason, and self-correct like humans. As for big data analytics, it refers to the technology that can collect, store, manage, analyze, and visualize large, complex, and variable data sets that traditional data processing software cannot effectively handle. In recent years, both have made significant developments, making computers or machines more powerful in terms of perception, autonomous decision-making, self-adjustment, and optimization.

3.1.1 Significantly improved perception ability

Due to the rapid development of speech recognition and natural language processing technology, machines can now understand human users' language and respond in natural language (realistic human voice). Additionally, advancements in convolutional neural networks, affective computing, multimodal learning, and continuous emotional models have enabled machines to more accurately identify and respond to users' facial expressions and emotional states.

3.1.2 More refined autonomous decision-making ability

With the progress of, reinforcement learning, inverse reinforcement learning, multitask learning, simultaneous localization and mapping, and big data analysis, machines can now make quick and effective decision-making algorithms, allowing them to autonomously decide and navigate during interactions with users, and make the best decision actions for users. deep neural networks

3.1.3 Greatly enhanced self-adjustment ability

With the advancement of transfer learning, reinforcement learning, and big data analysis, machines can now continuously self-adjust and optimize, learning from interactions with users and constantly adjusting their response methods to meet users' needs and preferences.

3.2 The latest applications of artificial intelligence and big data in elderly care robots

The three major developments of artificial intelligence and big data analytics, applied to elderly care robots, can provide more effective and personalized smart care, emotional interaction, health monitoring, and prediction.

3.2.1 Smart Care

In the field of smart care, artificial intelligence and big data analytics enable elderly care robots to assist the elderly in completing various daily tasks, such as medication reminders, dietary recommendations, and walking assistance. These robots can automatically adjust the home environment settings based on the elderly's behavior patterns and health conditions, such as lighting brightness and room temperature. For example, the Pillo health assistant robot manufactured by Pillo Health in the United States can remind the elderly to take their medication on time. It can also answer health-related questions, play videos, and provide health advice, including dietary recommendations.

3.2.2 Emotional Interaction

Through artificial intelligence and big data analytics, elderly care robots are capable of understanding and responding to the language of the elderly, as well as recognizing their facial expressions and emotions. By engaging in conversations and games, they provide emotional support and companionship. For example, the humanoid robot Pepper, manufactured by Japan's SoftBank Robotics (see Figure 1), is not only capable of basic communication but also possesses the ability to express emotions. Its facial expression and voice interaction capabilities make it an excellent companion for the elderly. Similarly, the Paro therapeutic robot (see Figure 2), also produced by a

Japanese company, especially a seal version, can interact with the elderly through touch, sound, and light sensors, thereby offering emotional support and reducing their stress and feelings of loneliness.



Figure1: Pepper robot manufactured by Soft Bank Robotics(Source: https://www.sohu.com/a/621651631_100275817)



Figure2: Paro therapeutic robot (Source: <https://www.apatw.org/project-article/8070>)

3.2.3 Health Monitoring and Prediction

Elderly care robots utilize various sensors and data analysis technologies to continuously monitor the physiological parameters of the elderly, such as heart rate, blood pressure, sleep quality, etc., and promptly alert caregivers when abnormalities are detected. Additionally, elderly care robots can analyze long-term health data and lifestyle habits to predict the future care needs of the elderly. For example, the Care-O-bot robot, manufactured by Germany's Fraunhofer IPA, not only provides daily care and social interaction for the elderly but also has health monitoring capabilities.

4. Conclusion

This study finds that with the significant developments of artificial intelligence and big data, making computers or machines more powerful in terms of perception, autonomous decision-making, self-adjustment, and optimization, and applied to elderly care robots, it includes smart care, emotional interaction, health monitoring, and prediction.

Key Words: artificial intelligence (AI), big data, elderly care robot

Workshops

工作坊

專業領域工作坊(1)

主題：日本大学の人材育成現状

講者： 原口俊道教授



梅田勝利教授



講者簡介：

原口俊道教授

This is am Haraguchi Toshimichi, the president of the Asia East Economics International Association. Since 1989, he has led the organization of 63 international academic conferences. He has served as a visiting professor at the Institute of Economic Management, Fudan University, China, and an advisor professor at East China Normal University, China. Doctor of Commerce, has authored and translated 47 books both domestically and internationally. He is famous as a Japanese management scholar in China and Taiwan. Former doctoral course professor at Kagoshima International University Graduate School of Economics. Trained 23 doctors, including 10 from Taiwan.

梅田勝利教授

Katsutoshi UMEDA is a Professor in Faculty of Human Health Sciences at Shunan University. Currently, I am conducting research on the management of travel agencies and social welfare facilities from the perspective of financial analysis and financial management. I teach business administration classes with Shunan Public University's goal of "improving local welfare" in mind.

* Shunan University became a public university in 2022. In April 2024, Shunan Public University established three new faculties: the Faculty of Economics and Business Administration, the Faculty of Human Health Sciences, and the Faculty of Information Science.

Professor, Department of Social Welfare, Faculty of Human Health Sciences, Shunan University
(2024-Present)

Shunan University (URL: <https://www.shunan-u.ac.jp/>)

843-4-2, Gakuendai, Shunan City, Yamaguchi 745-8566 Japan

E-mail: umeda24@shunan-u.ac.jp

專業領域工作坊(2)

主題：成為 VR360 創”課”，用 VR 說故事

講者：吳宜儒講師

主持人：南臺科技大學應用英語系李嘉宜助理教授

工作坊簡介：

成為 VR360 創”課” - 基礎 VR 介紹體驗課程和 VR 拍攝

1.VR 基礎知識

2.VR 融入專題課程案例

3.VR 拍攝教學

講者簡介：

吳宜儒

雙北自學/共學團教師經歷 8 年

實驗小學教師經歷 2 年

國立臺北教育大學 教育政策研究所

國立中央大學 地球科學學系



專業領域工作坊(3)

主題：與 AI 共創：結合 AI 畫畫與現代詩視覺藝術

講者：林豪鏘教授

主持人：南臺科技大學高齡福祉服務系彭巧珍副教授

工作坊簡介：

1. AI 藝術創作的理念：探索鏘鏘與 AI 共創的理念，以及 AI 在藝術創作中的角色。
2. AI 畫畫工具：介紹如何利用 AI 畫畫工具，如 Midjourney，進行創作。
3. AI 音樂創作工具：如 Suno, AIVA, Mubert, Rifussion, 探討 AI 如何協助音樂創作。
4. AI 影片生成技術：著重於 AI 如何將夢境、照片轉化為影片，介紹剪映 Capcut、D-ID、Haiper AI 等技術。
5. AI 語言處理與學習引導：如 ChatGPT，探討其在學習、內容創作中的應用。
6. AI 換臉技術：SeaArt、Pica-AI、AI-Candy, Heygen 的介紹及其在藝術創作中的運用。
7. AI 動畫與視覺效果工具：DomoAI、Stable Video、Sketch、Pika 的應用示例。
7. AI 自動生成字幕與語音技術：討論如 ttsfree.com 在藝術與傳播中的運用。
8. AI 與未來藝術教育：探討 AI 工具，如 ChatDOC、Gamma AI、ChatTube 在教育中的潛力與影響。
9. AI 與未來藝術教育：探討 AI 工具，如 ChatDOC、Gamma AI、ChatTube 在教育中的潛力與影響。

講者簡介：

林豪鏘教授 (Hao-Chiang Koong Lin)

學位：國立清華大學資訊科學博士

專長：人工智慧、情感運算、延伸實境與元宇宙、數位藝術、數位學習。

實驗室：數位藝術與互動實驗室

E-mail：koonglin@gmail.com

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會籌備委員名單

職位	負責人員	工作分配
主任委員	鄧美華	籌備工作指導、演講者邀請
執行委員	盧駿葳	各組工作進度督導、聯絡講者
執行秘書	桑澤悟史	各組人員間之協調、各組偶發問題處理、稿件彙整、公文發送、聯絡講者
論文組	桑澤悟史(主)、榊祐一、神作晋一	論文審查
資訊組	黃菁芸、黃心瑜	研討會網頁、大會海報、徵文海報設計、會議日程、資訊設備之架設與控制
議程文書組	楊琇媚、胡晉豪	大會手冊、來賓名牌和簽到表製作、其他文書工作
編譯組	陳瑜霞	外文資料翻譯
場地招待組 接待組	陳亭希、邊宇坪、黃盈瑄	場地借用、場地布置、報名與會人員之確認、會議當天簽到處之安排 貴賓招待與接送
公關組	陳連浚、駱昭吟	新聞稿撰寫、校長致詞相關事宜之聯繫與處理
膳食組	黃幼欣、游弘志	餐點訂送
攝影組	莊秀文	會議當天攝影
總務組	盧駿葳、黃心瑜	經費統籌、財務整理

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會大會論文集

作 者：南臺科技大學應用日語系主編

出 版 者：南臺科技大學人文社會學院

地 址：臺南市永康區南台街 1 號

電 話：06-2533131 轉 6001

出版日期：2024 年 5 月 24 日 第 1 版發行

I S B N: 9789865627911

2024 AI 智慧產業發展與人才培育國際研討會

2024 Smart Industry Development and Talent Education International Conference

大會論文集

Conference Proceedings

